SEO per lavorazioni industriali

dalla ricerca a una richiesta quotabile

Quali pagine creare e che cosa deve arrivare al tecnico

1 Chi cerca una lavorazione non cerca un catalogo

Chi cerca su Google

Prodotto standard	Lavorazione su disegno
confronta caratteristiche, varianti, disponibilità e condizioni di fornitura	verifica materiali, geometrie e requisiti che il fornitore può valutare
scheda di prodotto	**invio del disegno**

74% dei 783 rispondenti indica i siti dei fornitori tra le fonti abituali di ricerca

GlobalSpec, 2026 State of Marketing to Engineers: campione internazionale, domanda con più risposte

Ricerca ambigua? Guarda che pagine mostra Google
schede, servizi, guide o risultati misti

2 Per ogni combinazione, una sola destinazione

Pagina	Sezione	Filtro	Non pubblicare
spiegazione propria, sostenuta da capacità e prove	la risposta rientra nella pagina del processo	il visitatore restringe capacità o esempi già descritti	capacità non offerta, non verificata o non divulgabile

Esempio: «taglio laser tubo»
una pagina presenta la capacità e raccoglie le richieste;
un approfondimento separato spiega i vincoli geometrici

Il solo incrocio processo + materiale
non giustifica un nuovo indirizzo

3 Tre passaggi distinti, da misurare uno per uno

Clic su «Invia» — il visitatore manda dati e disegno → **Ricezione** — la richiesta arriva alla persona competente → **Valutazione** — il tecnico può esaminare il pezzo

La prova con un disegno autorizzato: devono arrivare

- ✓ materiale e quantità
- ✓ disegno con la sua revisione
- ✓ lavorazione e pagina di partenza
- ✓ un recapito per i chiarimenti

Correggi il primo passaggio che non funziona
visibilità, limiti espliciti oppure il modulo

Fonte: GlobalSpec, 2026 State of Marketing to Engineers; esempi dell’articolo

KLC www.klc.it

Fonte: KLC · SEO per lavorazioni industriali: come farti trovare e ricevere richieste quotabili
https://www.klc.it/blog/seo/seo-per-lavorazioni-industriali-struttura-e-contenuti/