Foto dei prodotti su Google

Immagini e Lens: pubblica, controlla, misura

Dove mettere le foto, come controllarle, dove leggere i clic

1 Google deve trovare e aprire la foto

Foto nella scheda	Indirizzo nell'HTML elaborato	File aperto da fuori	Nessuna regola di esclusione
elemento img, indirizzo nel campo src	Controllo URL, poi Testa URL pubblicato	indirizzo completo in finestra privata	noimageindex e X-Robots-Tag
Sfondo CSS: Google non lo indicizza	Foto aggiunta solo dopo il clic sulla freccia della galleria	robots.txt, firewall o CDN: errore 403 o pagina di verifica	noimageindex: immagini della scheda. noindex nel file: il file

Foto difficili da scoprire: sitemap delle immagini
fino a 1.000 per indirizzo di pagina; domini diversi, verifica di entrambi

2 Prodotti simili: foto, formato e testo giusti

Due scatti per ogni prodotto

Vista nitida del prodotto intero	Dettaglio che distingue la variante
mostra che cosa è il pezzo	marcatura incisa, bordo del pannello, attacco del raccordo

Il formato segue ciò che pubblichi

Foto	JPEG: compatibile con molti programmi	WebP o AVIF: file più leggero; poi controlla le scritte
Disegno	SVG: linee nitide anche se ingrandisci	PNG: se parti da immagine a pixel, linee sottili

Testo alternativo e file	Da evitare
✓ nomina il pezzo e descrivi ciò che si vede	✗ una serie di parole chiave nel testo alternativo
✓ nome del file breve e descrittivo	✗ testo alternativo pieno su un'immagine solo decorativa: lascia alt vuoto
✓ codice e quote nel testo visibile vicino	✗ la foto solo nel PDF da scaricare

Esempio: giunto-elastico-vista-laterale.webp
alt: "Giunto elastico visto di lato, con l'inserto fra i due mozzi"

3 Prova con Lens, poi leggi i clic

Foto nuova del pezzo	Intero, poi dettaglio	Apri i risultati	Confronta con la scheda
nell'app Google su Android o iPhone: icona di Lens	una sigla sul componente si aggiunge come testo	Lens, Gemini, AI Mode: il link porta alla scheda del modello?	la foto mostra la filettatura? Codice, quote, compatibilità

Search Console: Rendimento, Tipo di ricerca

Immagine	Web: multimodale
i risultati mostrati nella scheda Google Immagini	risultati web di ricerche con un'immagine: Lens, foto caricata, Chrome, Cerchia e Cerca

Tabella Pagine: i dati sono per pagina, non per foto
confronta periodi uguali; un filtro vuoto non prova che la foto sia fuori dall'indice

Fonti: Google (Search Central, Search Console, Lens, Gemini); MDN; W3C

Infografica: redazione di KLC · www.klc.it

Fonte: KLC · SEO delle immagini dei prodotti: come farle trovare su Google Immagini e Google Lens
https://www.klc.it/blog/seo/seo-immagini-prodotti/