Ricerche zero click e AI Overviews

meno clic, meno richieste? Come capirlo

Dove cala il clic, dove cala la richiesta, da dove partire

1 Con la panoramica AI si clicca meno

Apre un risultato tradizionale



La navigazione finisce subito dopo



quota delle visite alle pagine dei risultati: 900 adulti negli Stati Uniti, marzo 2025

circa 1 su 100
visite a una pagina con panoramica proseguite verso una fonte del riquadro

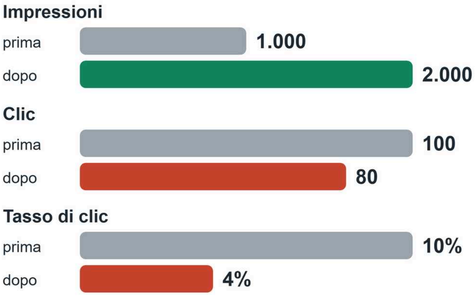
22%
delle ricerche Google da computer in Italia con il riquadro, giugno 2026

18,8
clic verso altri siti in meno ogni cento ricerche in AI Mode

Sono campioni osservati: dicono dove indagare
non attribuiscono il calo dei tuoi clic alle panoramiche

2 Impressioni su e clic giù: leggi la pagina

L'esempio dell'articolo: una pagina, due periodi uguali



Compare il doppio delle volte, ma riceve 20 clic in meno

In Search Console, per la pagina che ha perso clic:

Pagine
scegli un indirizzo che ha perso clic

→

Query
vedi in quali ricerche è comparsa

→

Leggi insieme
clic, impressioni, tasso di clic e posizione media

Una sola posizione per la panoramica AI
vale per tutti i suoi link: la posizione media della pagina può restare stabile mentre il risultato tradizionale scende

Il rapporto AI è un indizio
somma le impressioni di AI Overviews e AI Mode, senza clic, tasso di clic o singole ricerche

Indizi per capire dove approfondire
la domanda successiva è: sono calate anche le richieste?

3 Poi conta le richieste dalla stessa pagina

In Google Analytics 4, con gli stessi periodi di Search Console:

Pagina di destinazione
la prima pagina aperta nella visita

→

Sorgente / mezzo
filtra google / organic: risultati non a pagamento

→

Eventi chiave
solo l'invio riuscito del modulo

Se l'evento non c'è, configuralo adesso
confronterai due periodi completi da quando Analytics lo conta; intanto conta le richieste nel file o nel gestionale

Confronta i clic persi
con le richieste della stessa pagina

Pagina di prodotto
perde clic e richieste
parti da quella: titolo riconoscibile, dati tecnici, modulo per il preventivo

Guide
perdono clic, le richieste tengono
scegli quella vicina a una scelta d'acquisto e aggiungi il link alla scheda o al documento tecnico

Chiedi "Come ci hai conosciuto?" a chi ti scrive
dice dove ha incontrato il tuo nome per la prima volta

Fonti: Pew Research Center; Sensemakers e Comscore; Wang e colleghi; Google

Infografica: redazione di KLC · www.klc.it

Fonte: KLC · Ricerche zero click e AI Overviews: come capire se meno clic significano meno richieste
https://www.klc.it/blog/ai-search/ricerche-zero-click-ai-overviews/