Repurposing B2B

una fonte, più usi, nessun doppione

Che cosa ricavare, quando aggiornare, che cosa mantenere

1 Dal workshop sul compressore: cinque materiali

La fonte

Workshop sui guasti di un compressore

che cosa raccogliere quando si ferma con un codice d'errore

Pagina guida
agli utilizzatori: quali dati preparare e a chi inviarli
pagina sul sito

Scheda di raccolta dati
modello, matricola, codice, momento dell'arresto
da compilare

FAQ nella guida
dove trovare modello e matricola, quali allegati
dentro la guida

Post social
un codice d'errore non è già una diagnosi
porta alla guida

Email al commerciale
le domande da fare al cliente, guida e scheda da inoltrare
uso interno

Cinque materiali, una sola pagina nuova sul sito

le FAQ restano nella guida, la scheda si compila, l'email resta in azienda

2 Aggiornare, condividere o scrivere: decide la domanda

Hai già una pagina che risponde alla stessa domanda?

La nuova informazione completa la risposta
Aggiorna la pagina esistente

La risposta è già corretta e sufficiente
Condividi il collegamento

È una domanda distinta, con risposta autonoma
Scrivi una nuova pagina

Doppione

due pagine con le stesse risposte: uniscile nella più adatta

Non è un doppione

un post o un'email che riprendono un concetto per un uso diverso

Il canonical indica la versione preferita tra pagine simili

Google può scegliere diversamente; e non serve tra materiali con funzioni diverse

3 Ogni materiale in più è un posto in più da correggere

Cambia un dato nella guida
correggi tutto nello stesso passaggio

Scheda
che riporta lo stesso dato

Post
che riporta lo stesso dato

PDF già inoltrato
continua a circolare: indica la data e dove trovare la versione corrente

Per ogni materiale annota la fonte · la data di revisione · chi lo aggiorna

Valutalo per l'uso per cui è nato

Post	Guida	Scheda	Per le vendite
clic verso la guida, commenti, domande	visite e dubbi che restano dopo la lettura	completezza delle informazioni raccolte	se i commerciali lo inoltrano e quando

Usato poco? Prima controlla che lo trovino

poi semplificalo, aggiornalo o riuniscilo a un altro materiale

Fonte: esempio dell'articolo; Google Search Central su duplicati e canonical

KLC www.klc.it

Fonte: KLC · Repurposing B2B: quali contenuti ricavare e quali evitare
https://www.klc.it/blog/strategia/repurposing-b2b-cambiare-formato-senza-duplicare-lo-stesso/