Rifare un sito B2B

che cosa c’è dentro un preventivo

Voci separate, lavoro interno e costi successivi: offerte confrontabili

1 Tre totali, tre progetti diversi



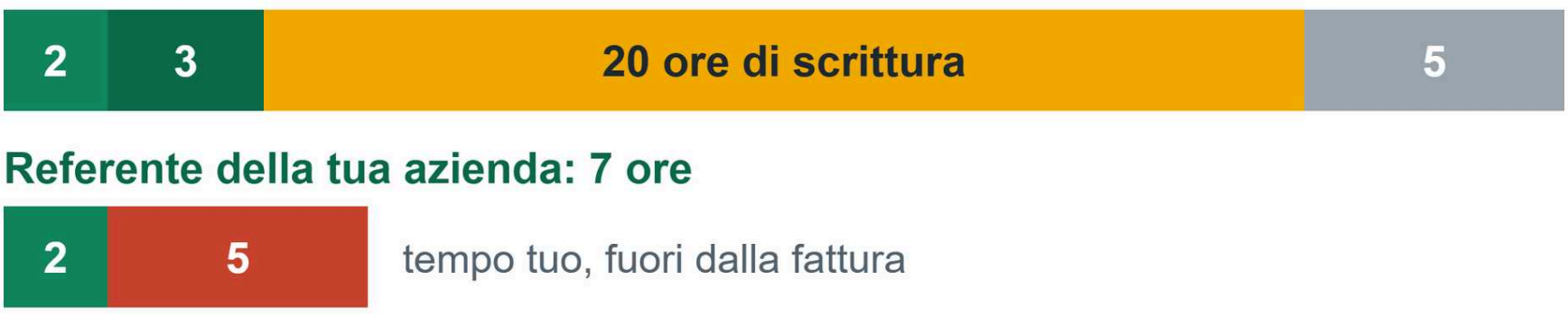
Base
impianto grafico pronto e contenuti consegnati dall’azienda

+ Pagine e testi
riorganizzazione delle pagine e riscrittura dei testi

+ Catalogo e collegamenti
catalogo in più lingue e collegamenti con altri programmi

Importi costruiti per spiegare il confronto
non sono fasce di mercato: manca una rilevazione pubblica rappresentativa

2 Dieci pagine da riscrivere: dove vanno le ore



- Interviste: 2 ore
- Scrittura: 10 pagine × 2 ore
- Approvazione dei testi: 5 ore
- Riordino dei materiali: 3 ore
- Revisione: 5 ore

Ore del fornitore × la sua tariffa oraria
esclusi fotografie, traduzioni e inserimento nel sito

3 Il conto completo, sullo stesso periodo

Prezzo del rifacimento + **Lavoro interno** + **Spese ricorrenti** + **Extra approvati**

↓

Costo nel periodo scelto
uguale per tutte le offerte, per esempio i primi tre anni

Griglia comune: prezzo, responsabile, esclusioni

Struttura e grafica	Testi e materiali	Catalogo
Funzioni e collegamenti	Dal vecchio al nuovo sito	Prove e consegna
Gestione successiva	«Da definire»: fai dire come e quando	

Redirect conservati in genere per almeno un anno
chiarisci chi li mantiene e chi controlla le destinazioni

Fonte: guida di Google agli spostamenti dei siti; importi e ore sono d’esempio

KLC www.klc.it

Fonte: KLC · Quanto costa rifare un sito B2B e come confrontare i preventivi
https://www.klc.it/blog/siti-web/quanto-costa-rifare-un-sito-b2b-voci-di/