Quali aziende visitano il sito

che cosa dice l’indirizzo IP

Rete, copertura, consenso e uso commerciale del rapporto

1 Il nome che compare dipende dalla rete

Indirizzo IP della visita

Ufficio	Casa	Telefono	VPN
se la connessione è riconoscibile	connessione domestica	su rete mobile	dalla rete aziendale o VPN commerciale
l’azienda	**l’operatore internet**	**l’operatore internet**	**l’azienda o il gestore**

Google Analytics 4 non elenca le aziende
per UE, Svizzera e Regno Unito gli IP stimano la posizione e vengono eliminati prima della registrazione

Il solo IP non rivela chi ha navigato
uno stesso indirizzo pubblico può servire più dispositivi

2 Due misure distinte: copertura e correttezza

Numeri d’esempio: 1.000 visite misurate

200 visite senza nome aziendale

200 ÷ 1.000 × 100 = 20% di copertura

conta solo le visite raccolte; le aziende distinte sono un altro conto

Copertura	Correttezza
quante visite misurate ricevono un nome aziendale	se quel nome corrisponde all’organizzazione reale

Una copertura elevata può avere nomi sbagliati
misurala sul tuo sito, con periodo e filtri dichiarati

3 Prova il rapporto prima di usarlo nelle vendite

1	**Controlla la raccolta**	niente dati prima della scelta o dopo il rifiuto
2	**Concorda gli accessi**	ufficio, casa, telefono: data, ora, rete
3	**Confronta i risultati**	nomi corretti, assenti e sbagliati
4	**Separa la prova**	test esclusi dai rapporti commerciali

Al commerciale	Restano sconosciuti
✓ azienda attribuita	? ruolo della persona
✓ pagine rilevate	? progetto
✓ relazione già nel CRM	? budget
✓ limiti dell’associazione	? tempi di acquisto

La sola visita non autorizza un’email promozionale

«Senza cookie» non esclude il consenso
conta quali operazioni compie davvero il sistema

Fonte: RIPE NCC, IETF, Google, EDPB, Garante privacy; esempi dell’articolo

KLC www.klc.it