Pubblicità su LinkedIn

come funziona, quanto costa, quando conviene

Dal pubblico professionale al costo per contatto qualificato

1 In Gestione campagne colleghi quattro scelte

Obiettivo

l'azione che vuoi ottenere: notorietà, visite, interazioni, contatti

Pubblico

ruolo, settore, dimensione dell'azienda o liste di aziende

Contenuti

post sponsorizzati, messaggi, modulo LinkedIn o pagina del sito

Spesa

budget giornaliero o totale e strategia di offerta

almeno 300 **account di membri per set di annunci:**
è una soglia tecnica, non la dimensione ideale, e non garantisce che tutti vedano l'annuncio;
controlla la stima mostrata dalla piattaforma

Il ruolo non dimostra un'intenzione di acquisto
prima scegli che cosa proporre e quale passo chiedere

2 Quanto costa: minimi tecnici e asta

10 USD
minimo al giorno

100 USD
budget totale iniziale per campagne nuove o inattive

soglie di accesso: non dicono quanto costerà un clic o un contatto

Budget — la spesa programmata → **Offerta** — come partecipi all'asta → **Addebito** — l'evento che fa maturare la spesa

CPC	CPM	CPS
per clic	per mille esposizioni	per messaggio consegnato

Obiettivo «contatti» non vuol dire pagare solo per contatto
il risultato cercato e l'evento di addebito sono cose distinte

3 Misura i contatti qualificati, non solo i clic

Esempio con 1.000 euro di sola spesa pubblicitaria

risultato	costo per ciascuno
20 contatti 1.000 ÷ 20	**50 euro**
5 qualificati 1.000 ÷ 5	**200 euro**

numeri d'esempio, non prezzi medi di LinkedIn

Prima verifica link, moduli e misurazione. Poi:

Pochi clic	→ esamina pubblico e messaggio
Visite senza richieste	→ controlla proposta e pagina di destinazione
Contatti poco pertinenti	→ rivedi il pubblico e le domande del modulo

Nessuno dei due è ancora il costo per cliente
servono le vendite e gli altri costi sostenuti

Fonte: documentazione ufficiale di LinkedIn; il calcolo usa numeri d'esempio

KLC www.klc.it

Fonte: KLC · Pubblicità su LinkedIn: come funziona, quanto costa e quando conviene
https://www.klc.it/blog/campagne/pubblicita-linkedin/