Pixel nelle email

dopo la scadenza del 29 ottobre 2026

Le indicazioni del Garante sul tracciamento delle aperture

1 Consenso o deroga: dipende dall'uso

Aperture individuali
reinvii, profili, frequenza

- Informativa prima
- Consenso prima di attivare

Chi rifiuta riceve comunque le email

Statistica anonima
solo totali

- Pixel uguale per tutti
- IP e programma di posta anonimi

Un totale nel report non basta a provarlo

Sicurezza e obblighi
casi previsti

- Attivazione account e password
- Comunicazioni dovute per legge

Il nome «email di servizio» non basta

2 In ogni email, due scelte distinte

Smetto di ricevere	la disiscrizione da tutte le email
Ricevo senza pixel	revoca del solo tracciamento, senza limiti al servizio
La prova	scelta, data, modo e versione dei testi, con lo storico

Un link o un'icona verso le preferenze
due link separati nel piede sono una soluzione, non un obbligo

3 Il controllo nel programma di invio

1. Trova dove è attivo il pixel
2. Collegalo alle scelte del contatto
3. Prova la revoca con un tuo indirizzo
4. Verifica che la scelta resti

Un'apertura rilevata non prova la lettura
Apple Mail può scaricare le immagini in background

Fonti: Garante privacy, provvedimento n. 284/2026 e scheda sui tracking pixel; Apple

KLC **www.klc.it**