Pillar e topic cluster

una domanda, una pagina

Il dato, dalle domande alle pagine, il filtro sui nuovi articoli

1 Senza domanda, una pagina non riceve visite

Ahrefs, circa 14 miliardi di pagine, dicembre 2023

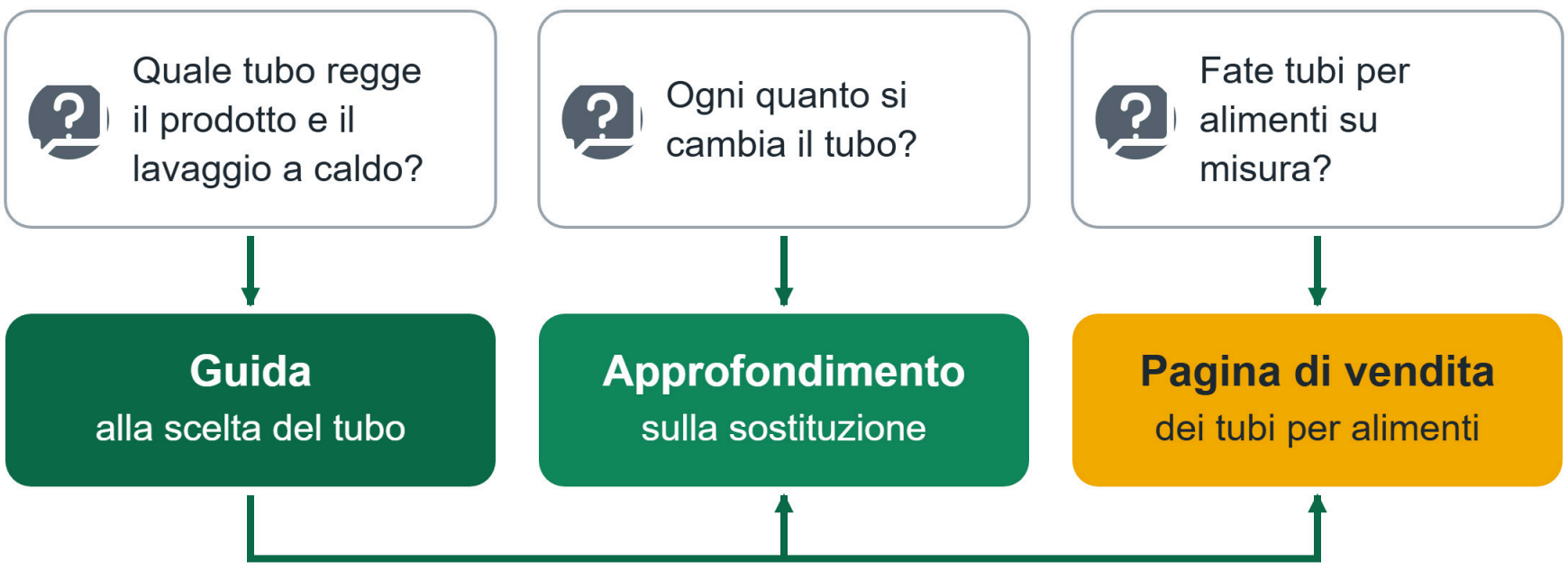


1,94%: da 1 a 10 visite al mese
il resto, in verde: più di 10

Primo motivo: nessuno cerca quel tema
e allora anche il primo posto non porta visite

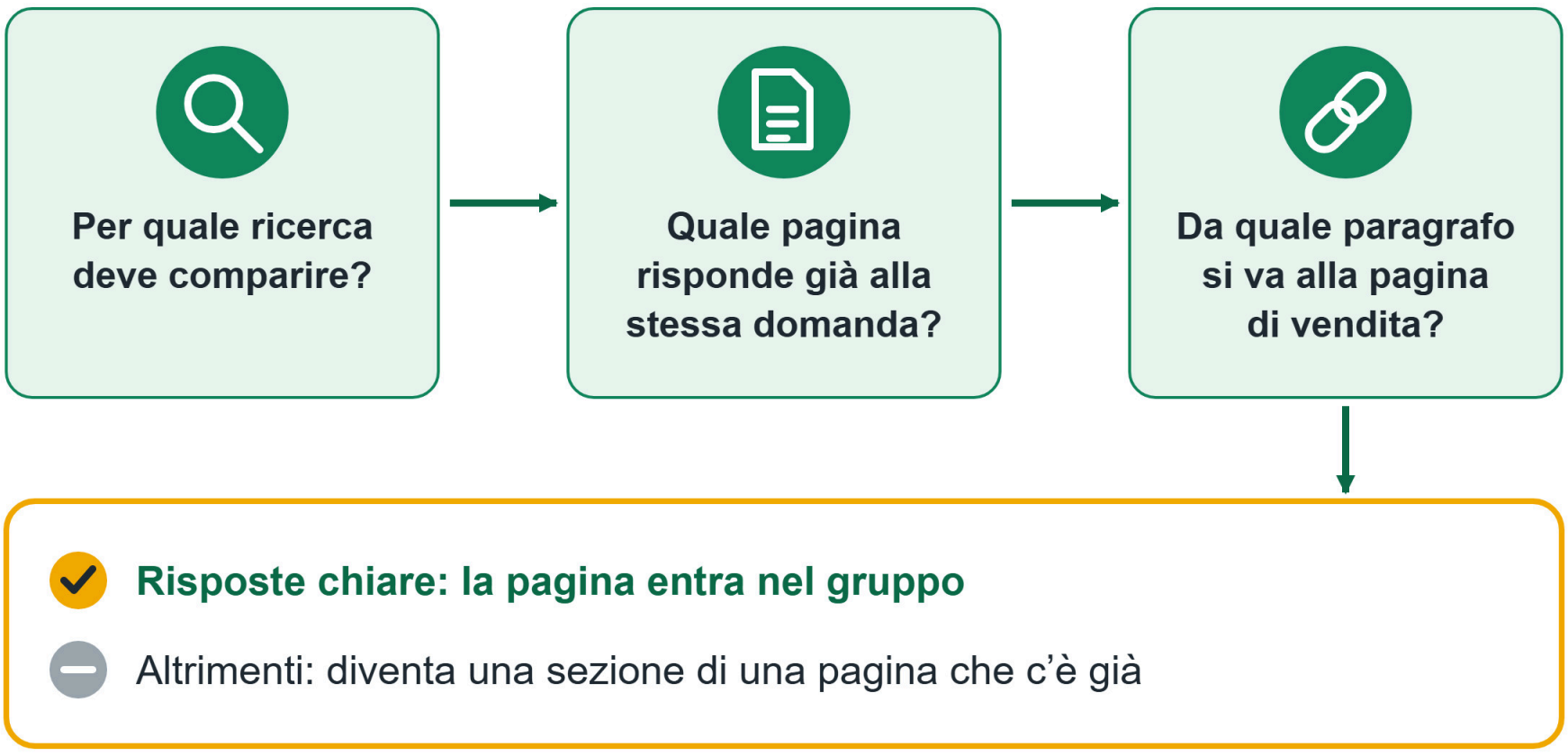
2 Ogni domanda dei clienti ha una sola pagina

Esempio: azienda immaginaria di tubi flessibili industriali



Foglio domanda-pagina: casella vuota, manca una pagina
due indirizzi per la stessa domanda: si fanno concorrenza

3 Tre domande prima di approvare un articolo



Esempio: «tubi per alimenti su misura» si ferma alla seconda domanda

Fonti: Ahrefs, dicembre 2023; Google Search Central. Esempio: KLC

KLC www.klc.it

Fonte: KLC · Pillar e topic cluster: come organizzare il blog perché porti alle pagine che vendono
https://www.klc.it/blog/contenuti/pillar-e-topic-cluster-architettura-editoriale-seo/