Preventivi di logistica e trasporto

i dati giusti per ogni servizio richiesto

Dalla pagina del servizio all'offerta vinta

1 Ogni servizio chiede dati diversi

Spedizione singola

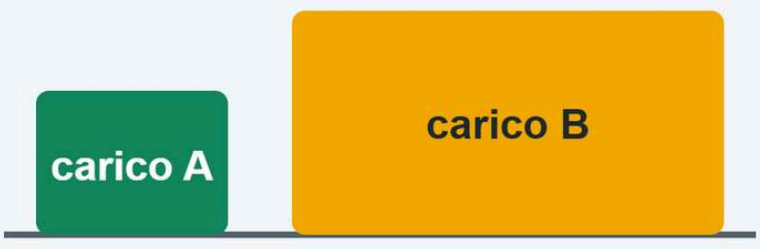
- CAP e paese di ritiro e consegna
- data di disponibilità della merce
- contenuto e numero dei colli
- dimensioni con imballo e peso

Flusso ricorrente o gara

- tratte e frequenza
- volumi e picchi
- periodo di riferimento
- attività da affidare

Deposito e ordini

- spazio occupato medio e di picco
- tipo di merce
- quantità in entrata e in uscita
- ordini da preparare



stesso peso, spazio diverso

Peso e spazio occupato sono informazioni diverse:

due carichi dello stesso peso possono richiedere spazi e movimentazione differenti

2 Richiesta, stima e offerta non sono la stessa cosa

Richiesta → descrive il bisogno del cliente

Stima → prezzo calcolato sui dati inseriti e sulle condizioni dichiarate

Offerta → servizio, condizioni ed elementi ancora da confermare

Dopo l'invio: tre momenti da tenere distinti

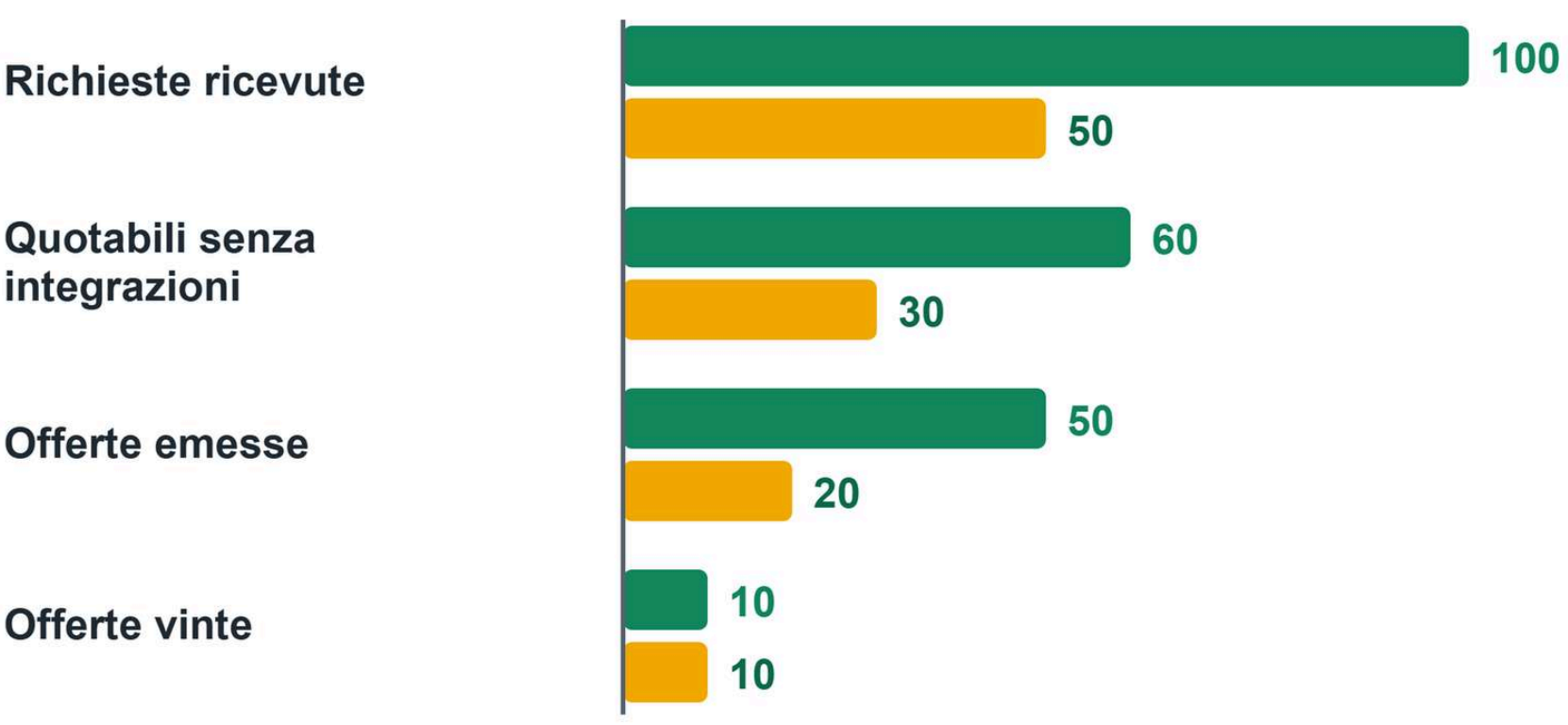
1. **Conferma automatica** di ricezione, con il riepilogo
2. **Prima risposta** dell'ufficio competente
3. **Offerta completa** con ciò che resta da confermare

Un tempo di risposta dichiarato vale per un passaggio

dillo con chiarezza e rendilo coerente con orari e personale

3 Conta le offerte vinte, non solo le richieste

Numeri d'esempio dell'articolo, stesso periodo



20%

groupage: 10 offerte vinte su 50 emesse

50%

temperatura controllata: 10 vinte su 20 emesse

Ogni mese rileggi offerte perse e chiarimenti

correggi la pagina o il campo che risolve i dubbi ricorrenti

Fonte: tabelle e numeri d'esempio dell'articolo (non dati reali)

KLC www.klc.it

Fonte: KLC · Sito di logistica e trasporti: come raccogliere richieste di preventivo complete
https://www.klc.it/blog/lead-generation/operatori-logistici-trasportatori-sito-per-preventivi/