Il nome di un servizio o prodotto
chiaro per chi compra, verificato sui marchi
Descrittore, prova con gli acquirenti, controlli separati

1 Il descrittore dice che cos'è l'offerta

Un servizio: nome originale con descrittore

Svolta	formazione per nuovi responsabili di reparto
nome originale: identifica il corso	descrittore: chiarisce attività e destinatari

Un prodotto fisico: tre elementi con funzioni diverse

Serie P	Pompe dosatrici per il trattamento dell'acqua	P-20
famiglia: riunisce modelli collegati	descrittore: categoria e impiego	codice: la variante per ordine e assistenza

Il nome identifica, il titolo della pagina spiega
un nome originale può stare con un titolo in parole comuni

2 Il nome promette: verifica che cosa fa capire

«Manutenzione predittiva»	«Monitoraggio delle vibrazioni con avvisi»
solo se il servizio svolge davvero quella funzione	descrive un servizio che misura vibrazioni e invia avvisi

Prova il nome su un bisogno concreto, senza suggerire la risposta

Suggerisce la soluzione: «Trova la diagnosi energetica» → Corretta: «Devi capire perché il tuo impianto consuma più del previsto: quale voce apriresti?»

Le quattro domande della prova con chi potrebbe acquistare

Senza spiegazione	Con il descrittore
che cosa pensi si possa acquistare? per chi è?	che cosa diventa chiaro e che cosa resta incerto?
Fra offerte vicine	**A voce e per iscritto**
quale voce apriresti in un menu o in un catalogo?	pronuncialo, scrivilo dopo averlo sentito, richiamalo alla fine

Poche conversazioni trovano i problemi del nome
per misurare una preferenza serve una ricerca quantitativa

3 Tre controlli, nessuno sostituisce gli altri

Dominio	Marchi anteriori	Registrabilità
riguarda solo l'indirizzo web: averlo non esclude conflitti con altri diritti	banca dati UIBM e TMview con «Territori: Italia»; cerca anche varianti di grafia e nomi simili	per il marchio UE i nomi solo descrittivi sono esclusi di regola, salvo distintività acquisita con l'uso

Nessun risultato non certifica che il nome sia libero
la consultazione delle banche dati ha valore informativo

Conflitti possibili? Fai valutare il nome prima del lancio
da una persona competente in proprietà industriale

Fonti: UIBM, TMview, Regolamento UE 2017/1001, GOV.UK; esempi costruiti

KLC www.klc.it

Fonte: KLC · Come scegliere il nome di un servizio o di un prodotto B2B
https://www.klc.it/blog/strategia/nome-servizio-prodotto-b2b/