Visibilità nelle risposte AI

menzioni e citazioni, mese per mese

Stesse domande, stesse condizioni, denominatore sempre visibile

1 Nome nel testo e pagina citata: due conteggi

	Pagina citata: sì	Pagina citata: no
Nome nel testo: sì	**Menzione e citazione** conta in entrambe le colonne	**Solo menzione** il nome c'è, nessuna tua pagina fra le fonti
Nome nel testo: no	**Solo citazione** una tua pagina è fonte, il nome manca nel testo	**Nessuna presenza** entra nei due denominatori senza presenze

Dominio solo nel pannello delle fonti: non è una menzione

Le due percentuali non si sommano
tre tue pagine nella stessa risposta valgono una risposta con citazione

2 Un piano d'esempio: 240 tentativi al mese

20 domande senza marchio × **3** raccolte in date fisse del mese × **4** interfacce osservate a parte = **240** tentativi al mese

ChatGPT con ricerca web · Gemini · Google AI Mode · Google AI Overviews

60 tentativi per ciascuna interfaccia

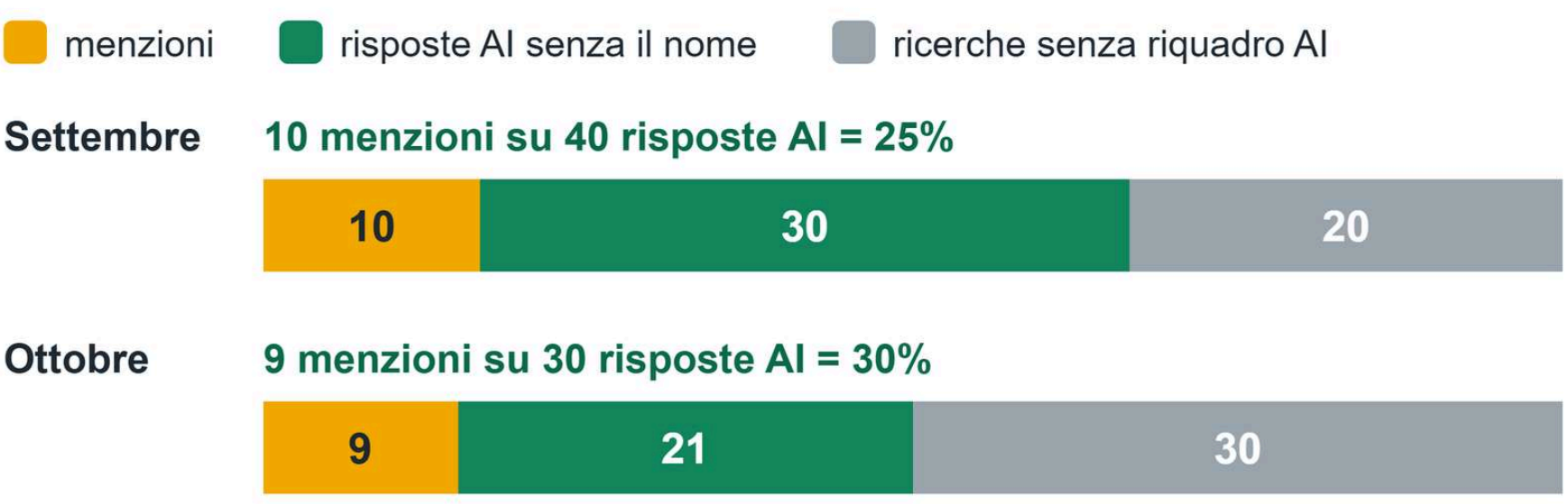
Di ogni prova, in una conversazione nuova, conserva:

- testo della domanda
- data e ora con fuso
- piattaforma e modello
- risposta completa
- schermata
- indirizzi delle fonti

Un esempio di impegno, non una soglia di affidabilità
conserva gli esiti sfavorevoli: non ripetere finché compare il marchio

3 Leggi sempre il denominatore

Google AI Overviews: 60 ricerche al mese



La quota sale dal 25% al 30%, ma le menzioni scendono da 10 a 9: su tutte le ricerche sono 10 su 60 e poi 9 su 60.

Lista ampliata: il gruppo originale resta al 40%



Numeri d'esempio, non risultati reali né obiettivi
il calo complessivo dipende dalla composizione della lista

Fonte: esempi costruiti nell'articolo, non dati reali di mercato

KLC www.klc.it

Fonte: KLC · Visibilità AI: come misurare menzioni e citazioni ogni mese
https://www.klc.it/blog/ai-search/monitoraggio-visibilita-ai-metodo-2026/