Landing page B2B o pagina servizio

dove mandare chi clicca sull'annuncio

Il bivio, i cinque controlli, invii e richieste accettate

1 Una nuova campagna non chiede sempre una nuova pagina

La pagina servizio mantiene la promessa dell'annuncio e permette il passo richiesto?

sì

Pagina servizio

migliora apertura, una sezione o il modulo

Esempio
manutenzione dei compressori: la pagina descrive già interventi, area servita e contatto; basta renderli più visibili e aggiungere un modulo

no

Landing dedicata

cambiano bisogno, offerta, condizioni o gestione della richiesta

Esempio
verificare una guarnizione chiede materiale, fluido e condizioni di esercizio; un ricambio già noto solo codice e quantità

Cambiare il settore nel titolo o il gruppo di annunci
non giustifica un nuovo indirizzo

2 Cinque controlli, prima di creare un'altra pagina

1 **Promessa**	l'apertura riprende la proposta che ha portato al clic
2 **Offerta e condizioni**	che cosa comprende, tempi sostenibili, prezzo o valutazione
3 **Prove**	un lavoro svolto, un campione, un caso autorizzato, con le condizioni
4 **Invito all'azione**	un passo adatto alla fase del cliente, che dice cosa accadrà
5 **Percorso affidabile**	azienda riconoscibile, pagina leggibile, modulo che funziona dal telefono

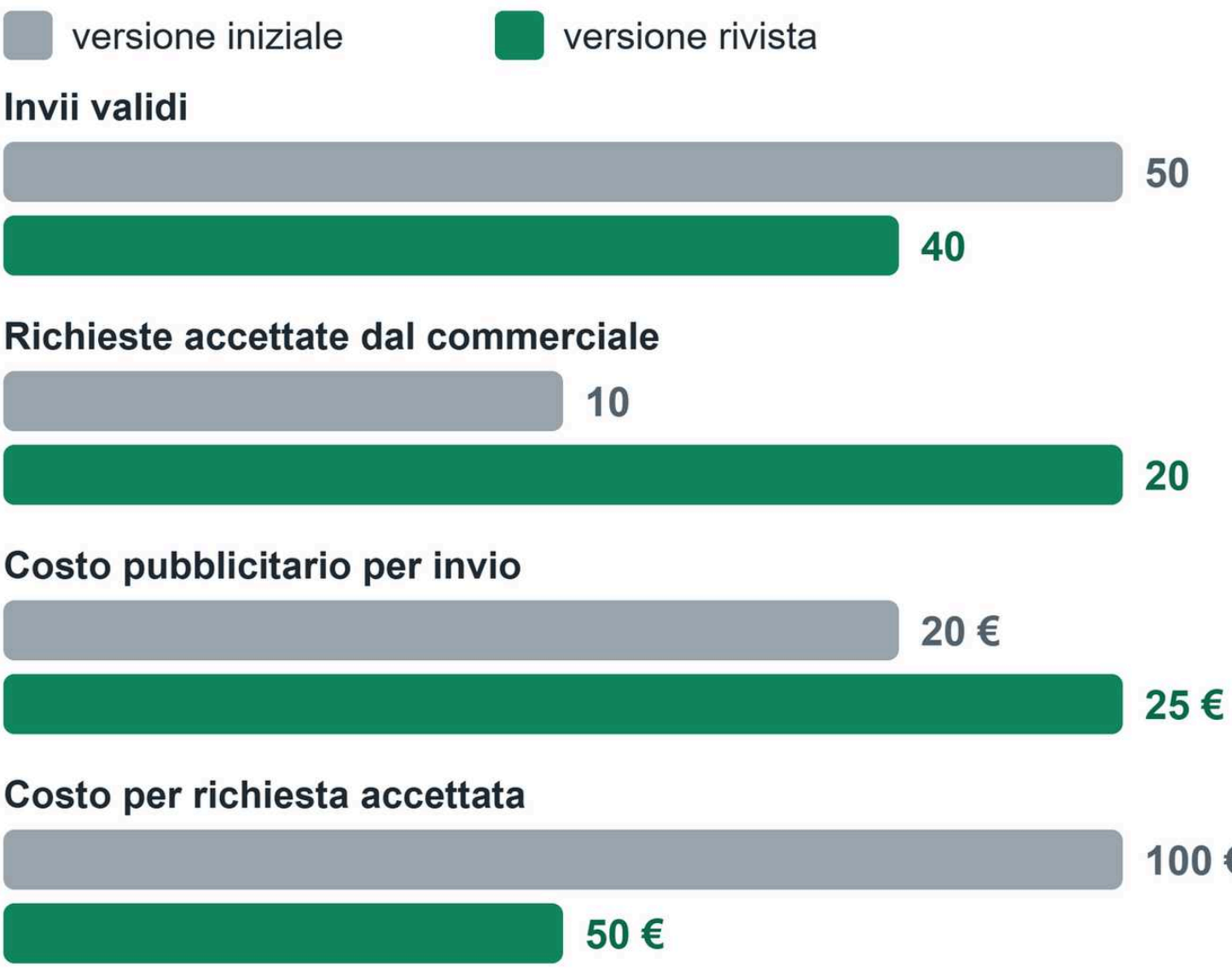
L'invito deve dire che cosa succederà

✗ «Scopri di più» ✓ **«Richiedi una verifica di compatibilità»**

Le stesse verifiche valgono per la pagina servizio
spesso basta correggere quella

3 Meno invii, più richieste accettate

Numeri d'esempio: stesse 1.000 visite e stessi 1.000 € di spesa



Il costo per invio sale da 20 a 25 €,
quello per richiesta accettata scende da 100 a 50 €:
contare solo i moduli porterebbe alla scelta sbagliata

Un invio è una conversione, non un'opportunità
concorda che cosa vuol dire «richiesta accettata»

Fonte: numeri d'esempio e criteri dell'articolo; guide di Google Ads

KLC www.klc.it

Fonte: KLC · Landing page B2B o pagina servizio: quale usare per una campagna
https://www.klc.it/blog/siti-web/landing-page-b2b-vs-pagina-servizio-criteri/