Keyword negative in Google Ads

quali ricerche bloccare e dove farlo

Leggi la ricerca intera, poi scegli corrispondenza e ambito

1 Una parola esclusa può fermare due ricerche

Negativa: manuale

Ricerca 1

«manuale istruzioni pressa pdf»

cerca un documento: potrebbe servire alle campagne di assistenza

✕ **bloccata**

Ricerca 2

«pressa manuale da banco»

cerca una macchina che vendi: un potenziale cliente

✕ **bloccata anche lei**

in generica e a frase, la negativa blocca entrambe le ricerche

Clic fuori offerta

lascia una spesa che vedi nel report, quando il termine è visibile

Ricerca valida bloccata

nessun contatto da valutare: il report non ricostruisce le occasioni perse

Prima di salvare: una ricerca da fermare

e una da proteggere, lette per intero

2 Tre corrispondenze, tre blocchi diversi

Generica	A frase	Esatta
corso stampaggio	**"corso stampaggio"**	**[corso stampaggio]**
tutte le parole, in qualsiasi ordine, anche con aggiunte	la stessa sequenza, anche con parole prima o dopo	l'intera ricerca, senza parole aggiuntive
bloccata	**bloccata**	**bloccata**
✕ stampaggio corso serale	✕ corso stampaggio online	✕ corso stampaggio
non bloccata	**non bloccata**	**non bloccata**
✓ corso plastica	✓ corso avanzato stampaggio	✓ corso stampaggio online

Sinonimi e plurali non sono compresi

escludere corso non esclude anche corsi o formazione: valuta a parte ogni formulazione che vuoi fermare

Con una parola sola, generica e a frase bloccano uguale

solo l'esatta blocca la parola scritta da sola

3 Dove vale il blocco: l'ambito più stretto che basta

- **Livello account** — Search e Shopping, anche nelle nuove campagne
- **Lista condivisa** — solo le campagne collegate alla lista
- **Singola campagna** — solo quella campagna
- **Gruppo di annunci** — solo il gruppo scelto, in Search

più largo ↓ più stretto

Esempio: strumenti da laboratorio e corsi

Lista con **la negativa corso** → **Campagne strumenti**

✕ **Campagna corsi**

la campagna dei corsi resta fuori dal blocco: non va collegata alla lista

Collegata per errore? Togli la lista da quella campagna,

non la parola dalla lista: serve ancora ai prodotti

Fonte: guide di Google Ads sulle parole chiave escluse; esempi dell'articolo

KLC www.klc.it

Fonte: KLC · Keyword negative in Google Ads: quali usare e dove applicarle
https://www.klc.it/blog/campagne/keyword-negative-condivise-vs-esclusioni-locali/