Intento di ricerca

che cosa vuole chi cerca e quale pagina gli serve

Dalle parole digitate al compito, dal compito alla pagina

1 La query è il testo, l'intento è lo scopo

«come pulire il filtro della lavastoviglie»

Query	Parola chiave	Intento
l'espressione che la persona cerca	la scegli tu per progettare la guida	ottenere istruzioni per eseguire la pulizia

Informativo	**capire o avere istruzioni** «come funziona una pompa di calore»
Navigazionale	**raggiungere un sito o una pagina** «WordPress accesso»
Commerciale	**confrontare prima di scegliere** «stampante laser o a getto d'inchiostro»
Transazionale	**completare un'azione** «prenota visita oculistica»

La località si aggiunge agli altri intenti

«riparazione pompe Brescia»: un servizio attivo in zona

2 Tre passi su «stampante carta inceppata»

1. Scrivi il compito	2. Apri i risultati	3. Scegli la pagina
rimuovere la carta bloccata e riprendere la stampa	annunci a parte; procedure di supporto e video confermano	pagina di supporto come procedura, riferita al modello

Risultati misti: guide, prodotti e video

scegli il compito principale che la tua pagina può soddisfare;
un bisogno con documenti e azioni diversi merita una pagina sua

Contare i risultati di ciascun tipo non basta

non misura la quota di chi vuole comprare o informarsi

3 Dal compito da completare alla pagina

capire i criteri	**Guida**
selezionare in una famiglia	**Categoria di prodotti**
controllare un componente	**Scheda o documentazione**
valutare due alternative	**Guida comparativa**
ottenere un intervento	**Pagina di servizio**
risolvere un problema	**Procedura di supporto**

Poi verifica con Google Search Console

le query della pagina: elenco incompleto per riservatezza
CTR = clic ÷ impressioni: non misura se il bisogno è risolto
affianca richieste ricevute e ricerche interne del sito

Confronta la tua pagina con 5 risultati organici

i primi cinque non pubblicitari della ricerca più importante

Fonte: Google, documentazione di ricerca e di Search Console; esempi dell'articolo

KLC www.klc.it

Fonte: KLC · Intento di ricerca: come capire che cosa vuole chi cerca e quale pagina gli serve
https://www.klc.it/blog/seo/intento-di-ricerca/