GEO, AEO e SEO

che cosa cambia per farsi citare dalle AI

Il dato, come legge il sito ogni sistema, che cosa pagare

1 Chi è citato nel riassunto AI tende ad avere più clic

Clic sulle ricerche informative, in % delle visualizzazioni

Seer Interactive: 53 account, gennaio 2025 – febbraio 2026



Come leggere i tre valori

lo studio non dimostra che la citazione porti i clic;
lo 0,94% è abbassato da un solo account molto grande:
la differenza reale è più piccola

2 Ogni sistema legge il sito a modo suo

Google	ChatGPT	Perplexity
Googlebot	**OAI-SearchBot**	**PerplexityBot**
pagina nell'indice e con snippet; llms.txt non conta	se robots.txt lo blocca, il sito resta fuori dalle risposte	va lasciato entrare: serve alle risposte, non ad addestrare
37,9% dei citati negli AI Overviews è fra i primi dieci	**12%** dei link citati da ChatGPT, Gemini e Copilot è fra i primi dieci di Google	**28,6%** dei link citati è fra i primi dieci di Google
Ahrefs, 2026 4 milioni di URL	Ahrefs, 2025 15.000 domande	Ahrefs, 2025 15.000 domande

Le citazioni si misurano sistema per sistema

Search Console per Google; per gli altri, stesse domande a date fisse

3 Il preventivo GEO si giudica voce per voce

Esempio: azienda immaginaria di connettori per sensori, con due preventivi

Documentata	pagina indicizzata con la tabella in testo; programmi di ChatGPT e Perplexity liberi di entrare
Osservata negli studi	misure separate per ogni sistema
Plausibile, da provare	nome e offerta coerenti sui siti esterni, si prova con una spesa contenuta
Non supportata per Google	llms.txt, FAQ in serie, menzioni comprate: si tolgono dal preventivo

Fra tre mesi, tre numeri separati:

- comparse della pagina nel rapporto AI di Search Console
- citazioni della pagina in ChatGPT e Perplexity
- richieste di campioni arrivate dalla pagina

Fonti: Seer Interactive, AIO Impact on Google CTR 2026 Update;
Ahrefs, studi 2025 e 2026; Google Search Central; OpenAI; Perplexity

KLC www.klc.it