Email commerciali alle aziende

quando serve il consenso

Da dove viene l'indirizzo, quali strade sono lecite, che cosa provare

1 La provenienza dell'indirizzo non toglie il consenso

Dedotto dal nome	Casella info@	Recapito pubblico	Contatto LinkedIn
nome e cognome con il dominio dell'azienda	le regole tutelano anche le società	sito, social, registro, elenchi PEC	un collegamento accettato non è un consenso
serve il consenso	**serve il consenso**	**serve il consenso**	**serve il consenso**

Garante, provvedimento del 18 dicembre 2025
consenso necessario anche per gli indirizzi ricostruiti da nome e cognome insieme al dominio dell'azienda

Anche tra aziende, anche per una sola email
scrivere a mano o personalizzare non crea un'esenzione

2 Tre strade lecite, ciascuna con i suoi limiti

Rispondi	Consenso	Soft spam
a una richiesta ricevuta, entro ciò che ti è stato domandato	scelta libera, specifica, informata e dimostrabile	solo clienti effettivi, offerte proprie e analoghe
niente promozione	**casella non preselezionata**	**condizioni precise**

Soft spam: condizioni tutte insieme

- ✓ una vendita effettiva
- ✓ l'indirizzo fornito dal cliente in quella vendita
- ✓ prodotti o servizi propri e analoghi a quelli acquistati
- ✓ cliente informato, libero di rifiutare subito e in ogni messaggio
- ✓ nessuna opposizione già espressa

Non sostituiscono il consenso

- ✗ il legittimo interesse
- ✗ una frase o un link per chiedere lo stop
- ✗ un biglietto da visita o un incontro in fiera

Presentazione senza consenso: è già promozione
non diventa lecita chiedendo il permesso per gli invii dopo

3 Controlla la lista prima di ogni invio

1	**Registra l'origine**	sito, PEC, social, fiera, modulo, vendita
2	**Definisci lo scopo**	risposta a una richiesta o promozione
3	**Collega le prove**	consenso o tutte le condizioni del soft spam
4	**Controlla gli stop**	revoche e opposizioni, anche dei commerciali

Prova del consenso

- ✓ data e modalità di raccolta
- ✓ azione compiuta e testo della scelta
- ✓ informativa mostrata
- ✓ azienda autorizzata e finalità

Informativa

dati da altre fonti:
entro un mese
dall'ottenimento;
se scrivi prima, nella prima comunicazione

Elenco di esclusione a ogni importazione
uno stop vale in tutti gli archivi, anche nei fogli dei commerciali

Fonte: Codice privacy, GDPR, Garante privacy, EDPB

KLC www.klc.it

Fonte: KLC · Email commerciali alle aziende: quando serve il consenso
https://www.klc.it/blog/lead-generation/email-commerciali-aziende-consenso/