Creator e testimonial sui social

come dichiarare una collaborazione

Le indicazioni italiane: Digital Chart IAP e FAQ AGCOM

1 La scritta dipende dal rapporto

Incarico promozionale denaro, prodotti, servizi	Invio occasionale nessuna pubblicazione chiesta	Invito occasionale senza rapporto promozionale
✓ «Pubblicità» ✓ «Sponsorizzato da [marchio]» **«In collaborazione con» da solo non basta**	✓ «Prodotto inviato da [marchio]» **Se il prodotto paga un video, è pubblicità**	✓ «Invitato da [marchio]» **Con una collaborazione in corso: «Pubblicità/ADV»**

2 Dove va l’avvertenza, formato per formato

Post con testo o foto	prima informazione, visibile prima di «altro»
Video, Reel e Short	scritta nelle scene iniziali e all’inizio della descrizione
Storie	su ogni singola storia promozionale
Diretta	scritta in sovrimpressione e avviso ripetuto durante la trasmissione
Podcast e audio	annuncio a voce all’inizio e nella descrizione

Etichetta della piattaforma e scritta insieme

per le FAQ AGCOM lo strumento nativo non sostituisce il testo

3 Che cosa organizza l’azienda

1. Accordo scritto con la dichiarazione
2. Bozza guardata da telefono
3. Controllo dopo l’uscita
4. Correzione se manca
5. Archivio della collaborazione

Anche dipendenti e clienti

il legame con l’azienda va reso riconoscibile nel contenuto concordato

Fonti: IAP, Regolamento Digital Chart; AGCOM, linee guida e FAQ del 16 marzo 2026

KLC www.klc.it