Costo dello stack MarTech

quando conviene collegare sito e CRM

Ore manuali, avvio, canoni e prove con richieste vere

1 Il costo nascosto: ricopiare le richieste

40 ore al mese × **45 €** costo di un'ora × **12 mesi** in un anno = **21.600 €** all'anno

Numeri costruiti: 45 euro non è una tariffa né una media, usa il tuo dato

Nel conto

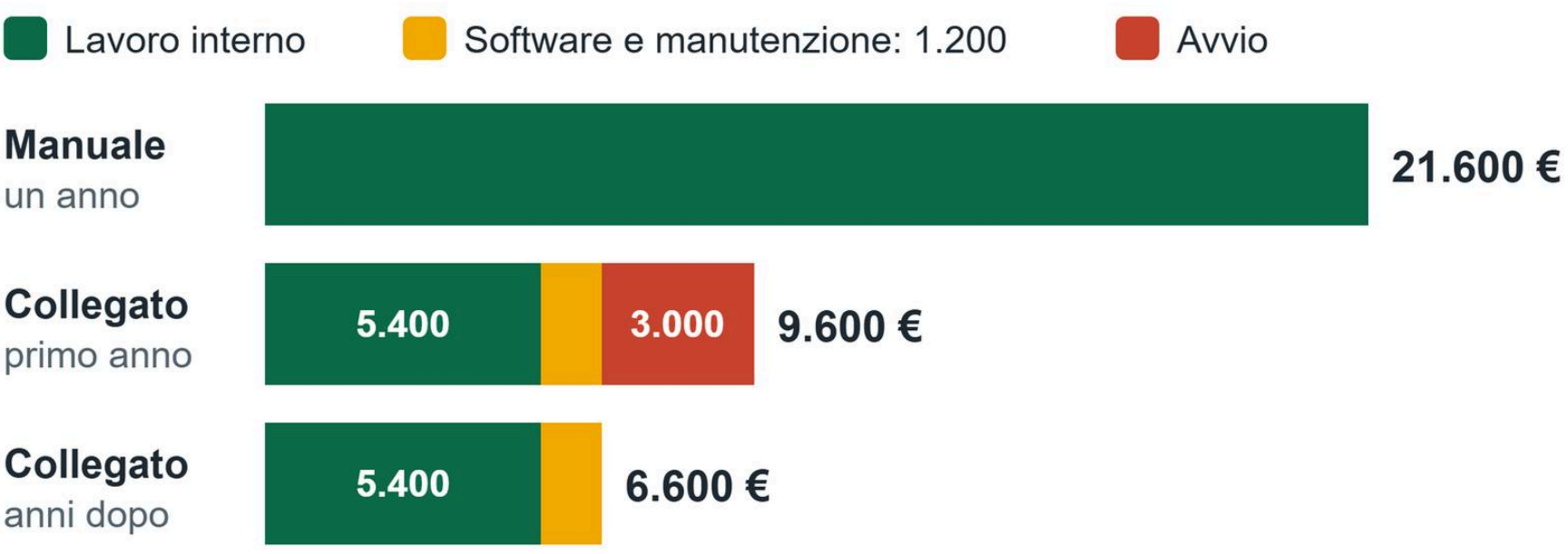
- trascrizioni nel CRM
- correzioni degli errori
- allegati da ritrovare
- informazioni mancanti

Fuori dal conto

- leggere la richiesta e rispondere al cliente: resta anche dopo il collegamento

Contano solo le ore che il collegamento
elimina davvero, senza contarle due volte

2 Manuale o collegato: il confronto in euro



dopo il collegamento restano 10 ore al mese di lavoro interno

Primo anno: 12.000 euro di differenza
il tempo liberato è risparmio solo se cala una spesa vera

Il prezzo del connettore da solo
non è il costo del collegamento

3 Tre soluzioni, poi quattro prove

Email e foglio

quando: poche richieste, una persona incaricata e un sostituto

Modulo collegato al CRM

quando: molte operazioni manuali o più persone coinvolte

Piattaforma unica

quando: più strumenti duplicano funzioni e dati

Prima di attivare il collegamento, prova:

Richiesta normale	messaggio, assegnatario e stato visibili
Contatto già presente	nessun messaggio o storico perso
Richiesta con allegato	file ricevuto e apribile da chi lo usa
Errore simulato	avviso ricevuto, richiesta recuperabile

Prima di un altro abbonamento
guarda se il tuo CRM ha già un modulo da mettere nel sito

Numeri d'esempio dell'articolo, non prezzi di mercato né un caso reale

KLC www.klc.it

Fonte: KLC · Costo dello stack MarTech: quando conviene collegare sito e CRM
https://www.klc.it/blog/dati-e-misurazione/costo-dello-stack-martech-strumenti-integrazioni-e-lavoro/