Conto terzi alimentare

che cosa cercano GDO e marchi sul sito

Il dato, che cosa controlla il buyer, il lotto minimo

1 Il buyer fa la lista prima di scriverti

Marca del distributore, quota sul valore delle vendite

Italia, 2025, compresi discount e online (Circana)

30,4%

17 paesi europei, anno chiuso a ottobre 2025 (NielsenIQ per PLMA)

38,7%

Due misure con perimetri diversi, non una serie

Il percorso d'acquisto di un compratore B2B

6sense: 945 compratori B2B di cinque paesi europei, 2025



92,4%
il fornitore poi scelto era già nella lista del primo giorno

80%
dei primi contatti è stato avviato dal compratore

Come leggere i numeri
l'indagine riguarda acquisti di beni, servizi e software: per il buyer della distribuzione lo stesso meccanismo può valere

Il sito decide se entri nella lista
prima ancora di una telefonata

2 Le quattro risposte che il buyer cerca

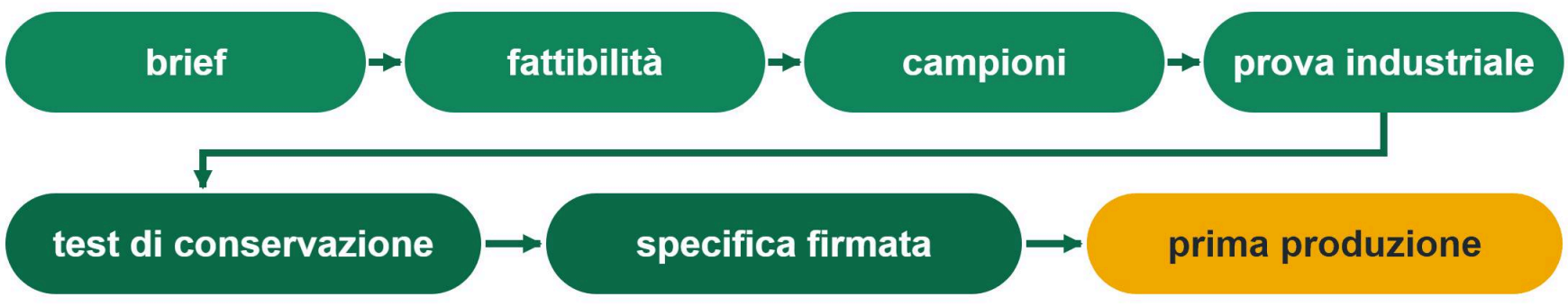
Linee
prodotti e formati di ciascuna linea

Lotto minimo
la soglia e da che cosa dipende

Certificazioni
standard, prodotti coperti, scadenza

Sviluppo
i passaggi dal brief alla produzione

Lo sviluppo, passo per passo



Da scrivere subito: chi paga la prova industriale e quanto durano i test

Esempio: azienda immaginaria di biscotti e cracker, buyer conosciuto in fiera

Il sito di prima

- Solo la foto di un forno, nessuna linea
- Un logo, senza i prodotti coperti
- Il contatto nato in fiera si ferma

Il sito con le pagine nuove

- La linea senza glutine
- Il certificato con i prodotti coperti e la durata dei test
- Arriva un brief con prodotto e volumi

3 Il lotto minimo si pubblica con le sue cause

Da che cosa dipende

- Il cambio di formato
- La pulizia fra una ricetta con allergene e una senza
- Gli scarti all'avvio
- I minimi d'acquisto degli imballi stampati

Come trovare l'accordo

- Confezione neutra con etichetta applicata
- Materie prime già in uso
- Produzione subito dopo prodotti simili
- Soglie diverse per primo lotto e riordini

Solo un numero sembra un rifiuto
con le cause e le possibilità, se ne può discutere

I lavori che non accetti, scritti chiaro:

- senza glutine: niente ricette con frutta a guscio
- niente sola etichettatura di prodotti altrui
- il primo lotto parte dalla soglia indicata

Ricette, rese e prezzi: solo dopo l'accordo di riservatezza

Fonti: Circana e BolognaFiere, XXII Rapporto Marca; PLMA, dati NielsenIQ; 6sense, indagine 2025 su 945 compratori B2B europei

KLC www.klc.it

Fonte: KLC · Conto terzi alimentare: che cosa cercano GDO e marchi sul sito prima di mandare un brief
https://www.klc.it/blog/marketing-industriale/conto-terzi-alimentare-cosa-chiedono-gdo-e-marchi/