Contenuti per i commerciali e per Google

le stesse risposte tecniche, due usi

Una fonte approvata, chi la verifica, che cosa pubblicare

1 Una sola risposta approvata, due materiali

Esempio: un costruttore di macchine per confezionamento

Intervista al progettista
criteri di scelta in base al prodotto da confezionare

Guida pubblica

Lettore
per chi arriva da Google senza conversazione precedente

Contenuto
spiegazione completa dei criteri di scelta

Scheda della trattativa

Lettore
per chi ha già parlato con il commerciale

Contenuto
ingombri, allacciamenti e requisiti di pulizia della configurazione proposta

Restano nei documenti del progetto
disegni e condizioni riservate: mai nella guida pubblica

Stessi dati, spiegazione diversa
adatta il testo senza cambiare il senso delle prestazioni

2 Dalle domande dei clienti alla risposta comune

email dei commerciali | **richieste all'assistenza** | **offerte inviate** | **trattative perse o ferme**

precedenza ai dubbi che si ripetono o bloccano la trattativa

Chi scrive
rende comprensibile la spiegazione

Il tecnico
conferma dati, condizioni e limiti

Il commerciale
verifica che risponda al dubbio reale

Per ogni dato tecnico, un riferimento approvato

- ✓ con la prova o il documento da cui deriva
- ✓ la condizione d'uso accanto alla prestazione, anche nei testi brevi
- ✓ i dati incerti hanno un responsabile della verifica

Fuori le promesse che non puoi provare
prima di pubblicarle o metterle in una scheda

3 Che cosa pubblicare e che cosa proteggere

Sul sito

- ✓ risposte generali al problema
- ✓ criteri per valutare le opzioni
- ✓ prove, condizioni e limiti
- ✓ un passo coerente per proseguire

Riservato

- ✗ prezzi negoziati
- ✗ condizioni riservate
- ✗ dati del cliente
- ✗ casi non autorizzati

Un PDF pubblico può comparire su Google al posto della pagina:

Canonical
PDF uguale alla pagina: indica che preferisci la pagina

Noindex
PDF scaricabile ma fuori dai risultati; non bloccarlo nel robots.txt

Accesso limitato
protegge un documento riservato; canonical e noindex no

Una scritta «interno» non protegge un file
serve limitare l'accesso alle persone autorizzate

Fonte: documentazione di Google Search Central; esempi dell'articolo

KLC www.klc.it

Fonte: KLC · Contenuti per i commerciali e per Google: come usare le stesse risposte tecniche
https://www.klc.it/blog/contenuti/contenuti-sales-enablement-vs-contenuti-seo-b2b/