Contenuti per account strategici

adatta la base, crea solo ciò che manca

Che cosa personalizzare, per chi, e quanto costa farlo

1 Adattare o creare: decide la domanda del cliente

Che cosa chiede il cliente per la sua decisione?

La risposta c'è già nel materiale

Adatta

scegli le pagine e aggiungi una breve introduzione

Più aziende chiedono la stessa prova

Parte riutilizzabile

un approfondimento che servirà ancora

La risposta dipende dal singolo progetto

Lavoro dedicato

campioni, configurazione, verifica di compatibilità

Azienda importante ma appena contattata

niente dossier su esigenze da confermare: prima un contenuto utile e le domande per il passo successivo

Cambiare solo il nome in copertina non basta

serve conoscere il problema, le priorità dichiarate e le prove che chiede

2 Una base comune, approfondimenti per ruolo

Esempio costruito: una macchina di controllo qualità
da inserire nella linea e collegare alla rete aziendale

A tutte le persone coinvolte

funzionamento, difetti rilevabili, condizioni delle prove e limiti del controllo

Produzione

prova su campioni, pezzi scartati, ingombri, inserimento nella linea

Informatica

schema dei collegamenti, dati scambiati, assistenza remota, aggiornamenti

Sintesi comune, di nuovo a tutti

le condizioni da esaminare insieme, come l'effetto di un divieto di accesso remoto sull'assistenza: si decide se procedere con una prova

Prestazioni, condizioni e limiti restano quelli approvati

cambiano l'ordine e il contesto, non le promesse

3 Quando conviene il riuso: un conto d'esempio

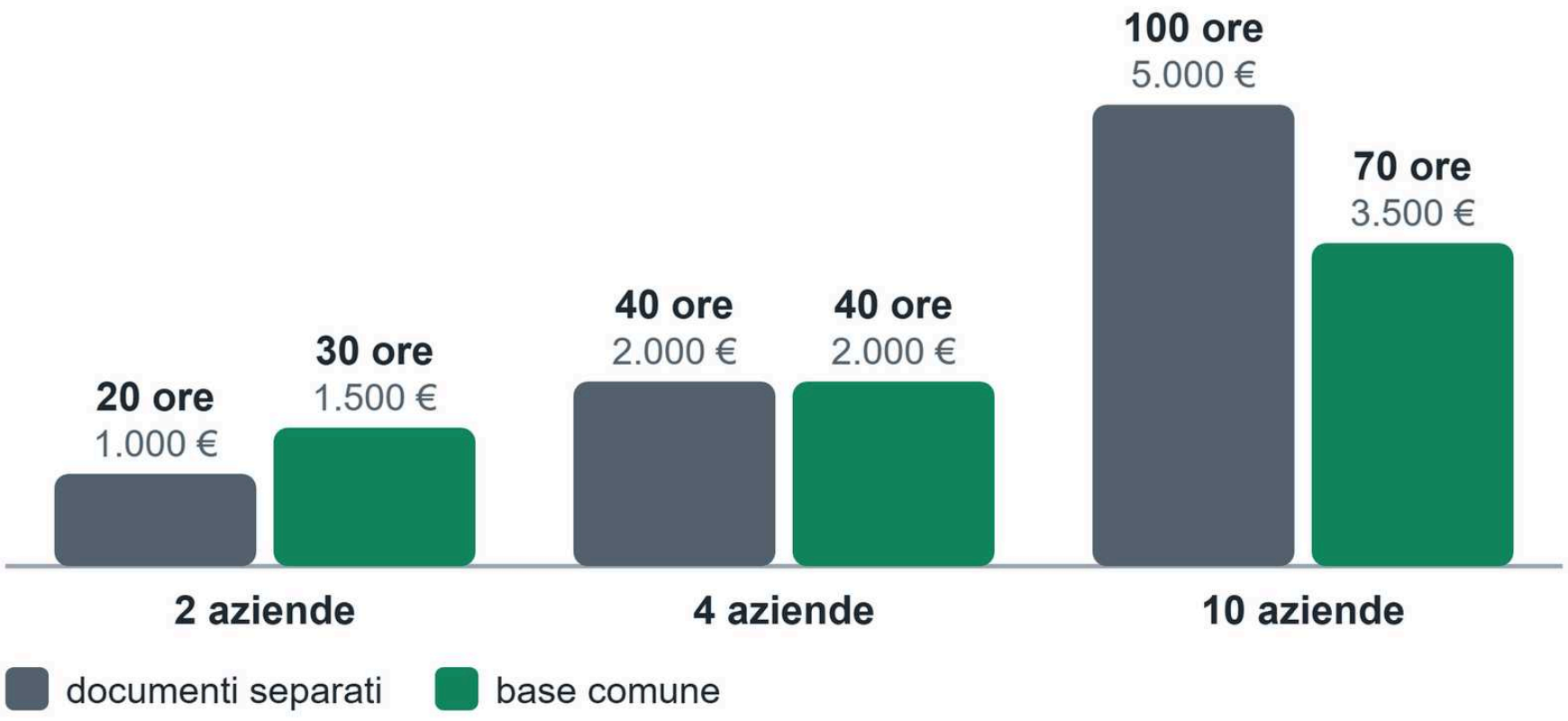
Documenti separati

10 ore per ogni azienda

Base comune

20 ore iniziali, poi 5 ore per azienda

Numeri interamente d'esempio; costo interno convenzionale di 50 euro all'ora



Costo totale = iniziale + adattamenti per azienda + aggiornamenti

Con questi tempi il riuso costa meno oltre quattro versioni

con le tue ore la soglia cambia: rifai il conto con i primi lavori

Fonte: esempi costruiti dell'articolo, con numeri interamente d'esempio

KLC www.klc.it

Fonte: KLC · Contenuti per account strategici: quando adattare e quando creare su misura
https://www.klc.it/blog/contenuti/contenuti-per-account-strategici-personalizzare-la-rilevanza-senza/