Controllare un contenuto tecnico

prima e dopo la pubblicazione

Prima la sostanza, poi la lingua, infine la pagina online

1 Una frase corretta può descrivere male un prodotto

Quality assurance	organizza criteri, verifiche e approvazioni per pubblicare informazioni affidabili
Controlli tecnici	ciò che scrivi corrisponde a prodotto, documenti e condizioni dichiarate
Correzione bozze	ortografia, punteggiatura, uniformità e leggibilità, dopo la sostanza

Esempio: un’officina promette «qualsiasi diametro»

Il correttore

la frase è corretta in italiano: trova il refuso, non la promessa eccessiva

Chi conosce le macchine

conferma quali diametri sono davvero gestibili

Più rischio, controllo più puntuale

prestazioni numeriche, confronti e dichiarazioni di conformità

2 Una promessa, tre decisioni possibili

Bozza: «riduce i consumi fino al 40%»

Per valutarla servono, dal rapporto di prova:

- modello e configurazione
- materiale lavorato
- consumo misurato e unità
- riferimento del confronto
- condizioni della prova
- durata della prova

Pubblicare	Riscrivere	Sospendere
Se il rapporto sostiene il valore e l’impiego descritti	**Se** vale solo per una configurazione, un materiale o una condizione	**Se** la prova manca, è di un altro prodotto o contraddice altri documenti
Nel testo modello, confronto e condizioni accanto alla percentuale	**Nel testo** precisa il perimetro, anche in titoli, grafici e note	**Nel testo** togli la frase finché il referente non risolve il dubbio

Si approva la promessa come la vedrà il lettore

con titolo, grafico e note

3 Sulla pagina online: quattro guasti, quattro prove

Esempio costruito: la pagina aggiornata di un detergente professionale

Noindex rimasto dalla bozza

Prova
Controllo URL in Search Console, confrontato con il test della pagina pubblicata

Il pulsante apre un PDF vecchio

Prova
apri il collegamento anche da telefono e confronta revisione e contenuto del file

Richiesta contata al clic

Prova
in Analytics prova un invio riuscito e uno fallito: che cosa registra l’evento?

Al commerciale non arriva nulla

Prova
invia una richiesta di prova e fatti confermare ricezione e allegato

Un evento in Analytics non certifica il recapito

la prova finisce da chi gestisce la richiesta

Fonte: esempi dell’articolo; guide di Google Search Console e Analytics

KLC www.klc.it

Fonte: KLC · Come controllare un contenuto tecnico prima e dopo la pubblicazione
https://www.klc.it/blog/contenuti/content-qa-vs-correzione-bozze/