Content audit

come controllare il rapporto che hai ricevuto

Pagina, problema, prova, intervento: e chi decide

1 Ogni proposta regge su quattro anelli

Inventario	Content audit
elenca le risorse: indirizzo, titolo, argomento, tipo di contenuto e formato	aggiunge una valutazione motivata rispetto a obiettivi definiti

Pagina esaminata → **Problema individuato** → **Prova** → **Intervento proposto**

- **Pagina esaminata**: dove si trova il problema
- **Problema individuato**: quale criterio è stato usato
- **Prova**: frase, dato o confronto
- **Intervento proposto**: che cosa resterà disponibile dopo

Manca un anello? Chiedi un'integrazione e lascia la voce in attesa

Le conclusioni valgono per le pagine lette
se è stato usato un campione, chiedi come è stato scelto

2 Dal giudizio generico alla domanda da fare

Nel rapporto leggi	Chiedi
«Informazioni obsolete»	Quale passaggio è superato e con quale riferimento lo confrontiamo?
«Scarso rendimento»	Quale risultato doveva ottenere la pagina e come è stato misurato?
«Contenuti sovrapposti»	Quale bisogno soddisfano le pagine e che cosa contiene soltanto una?
«Intervento prioritario»	Quale conseguenza avrebbe rimandarlo e da quali lavori dipende?

Clic	≠	Sessioni
Search Console: il rendimento nei risultati di Google		Google Analytics: le visite e le interazioni sul sito

Chiedi misura, strumento, periodo e filtri
un dato che manca può essere un'attività non misurata

3 Chi conferma, chi autorizza, chi controlla

Esempio: una scadenza errata nella pagina di iscrizione a un corso

Chi conosce la materia → **Chi scrive** → **Chi pubblica**

- **Chi conosce la materia**: il responsabile delle iscrizioni la confronta con il calendario approvato
- **Chi scrive**: prepara la correzione del testo
- **Chi pubblica**: il responsabile della pubblicazione dà il via libera

«Assegnato al marketing» non basta
per ogni modifica approvata: chi la fa e chi la rimette online

Dopo la pubblicazione apri il vecchio indirizzo

Vecchio indirizzo

- ✓ porta alla pagina corrispondente
- ✗ rinvio generico alla pagina iniziale

Confronta la versione approvata con quella pubblicata
e tieni distinte le modifiche fatte dalle questioni aperte

Fonti: 18F, governo neozelandese e Google Search Central citati nell'articolo

KLC www.klc.it

Fonte: KLC · Content audit: che cos'è e come controllare il rapporto
https://www.klc.it/blog/contenuti/content-audit-controllare-rapporto/