Come scrivere un case study

struttura, prove e approvazione

Dal problema del cliente ai risultati che puoi dimostrare

1 Il progetto giusto ha tre condizioni insieme

Problema	Prove	Permesso
rilevante per il tuo pubblico, vicino al bisogno del lettore	documenti che permettono di controllare date, attività e risultati	possibilità di pubblicare, concordata con il cliente

Prima di scrivere, individua tre persone:

- **chi conosce il progetto**
- **chi gestisce i dati**
- **chi approva la pubblicazione**

spesso sono persone diverse

Un cliente famoso attira, uno simile convince
conta la somiglianza con il bisogno di chi legge

2 Il modello da copiare: cinque parti in ordine

1. **Cliente e contesto**
   attività del cliente, destinatari e situazione iniziale
2. **Problema e obiettivo**
   che cosa doveva cambiare, conseguenze, traguardo concordato
3. **Soluzione e realizzazione**
   scelte e motivi, attività, contributo del cliente, difficoltà
4. **Risultati e prove**
   cambiamenti con documenti, periodi, criteri di misura e limiti
5. **Testimonianza del cliente**
   citazione autentica e autorizzata, nome e ruolo se pubblicabili

Apri con titolo e sintesi, chiudi con il passo successivo
e separa l’obiettivo desiderato dagli esiti effettivi

3 Ogni risultato: fonte, periodo, significato

Dato misurato	Stima	Percezione
un registro dei tempi contiene misurazioni	un valore approssimativo, da presentare come tale	il cliente dice di lavorare più velocemente
da verificare	**spiega come è ricavato**	**da approfondire**

Esempio didattico: 20 preventivi standard per periodo

gennaio 2026		40 min
aprile 2026		30 min

(40 − 30) / 40 × 100 = 25% del tempo medio
stesso metodo; numeri inventati, offerte personalizzate escluse

Fai approvare da un referente autorizzato:

- ✓ testo e numeri
- ✓ immagini e citazioni
- ✓ nome aziendale e logo
- ✓ canali di riutilizzo

Il permesso di registrare non approva il testo
conserva la versione approvata

Fonte: indicazioni ed esempio didattico dell’articolo (numeri inventati)

KLC www.klc.it