Mappa keyword–URL

una pagina di riferimento per ogni risposta

Raggruppare le ricerche, controllare i doppioni, decidere

1 Conta la risposta, non la parola

Formulazioni diverse, stessa risposta

«cuscinetto per alte temperature» · «cuscinetto per forno industriale»

→ **una sola pagina**

se coincidono criteri di selezione e prodotti compatibili

Una parola in più può cambiare il compito

«software manutenzione»

presentazione della soluzione	+ «prezzo» condizioni economiche	+ «errore sincronizzazione» richiesta di assistenza
pagina commerciale	**stessa pagina o risorsa propria**	**risposta diversa**

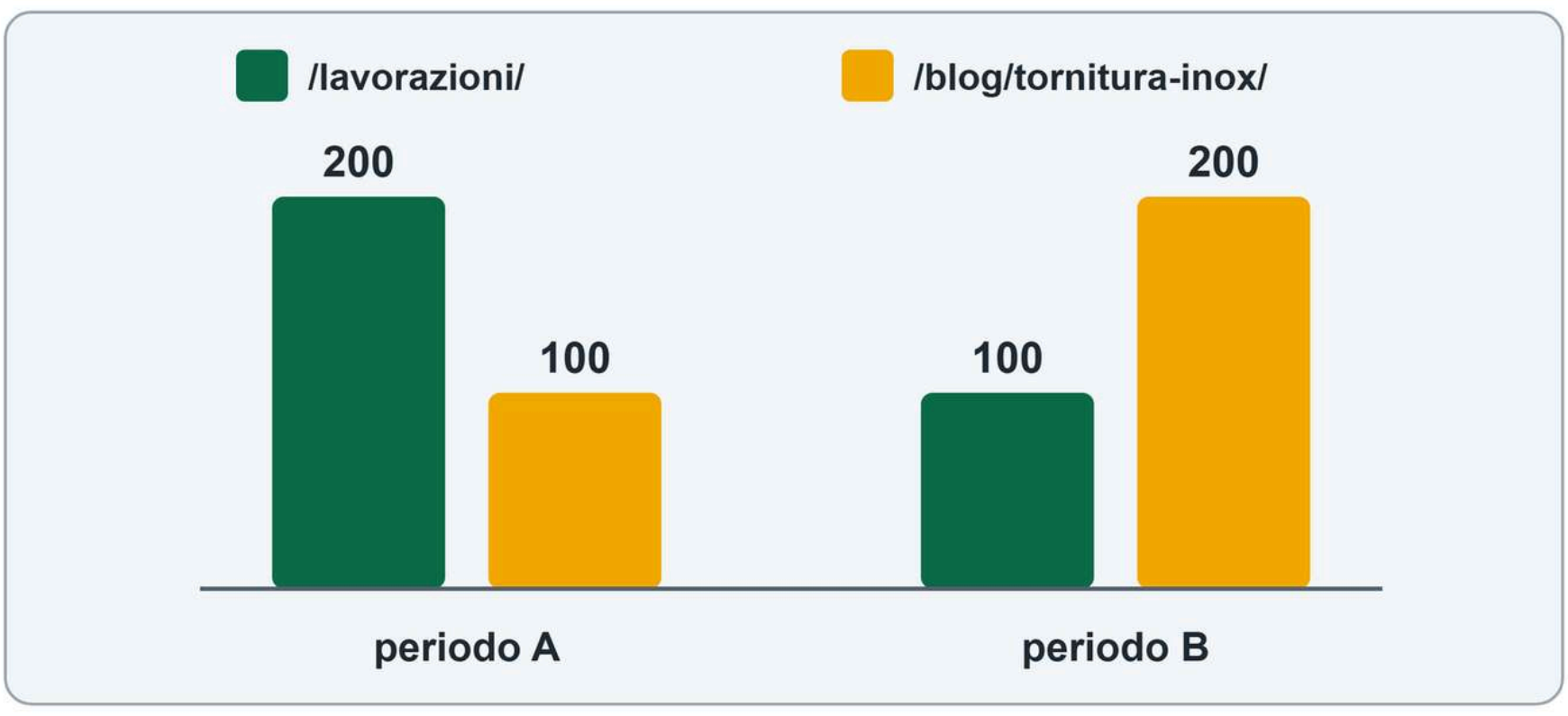
Un sinonimo non richiede un nuovo indirizzo

una nuova pagina serve per una risposta distinta, con informazioni proprie

2 Due pagine sulla stessa ricerca: guarda e poi leggi

Query «tornitura inox», impressioni in due periodi di 4 settimane

Dati illustrativi dell'articolo; stessi filtri per paese e dispositivo



Da solo non prova nulla

l'inversione invita ad aprire le pagine e confrontare destinatario, specifiche e azione proposta

Stessa offerta? Unisci

tieni /lavorazioni/, integra i dati sugli acciai e unisci l'altro contenuto

Una guida ai difetti di tornitura resterebbe a sé

perché ha un compito diverso dalla pagina che vende

3 La mappa assegna a ogni pagina un compito

Esempio: un costruttore di trasportatori

/trasportatori/ (pagina commerciale esistente)	/guide/portata-nastro/ (guida proposta)
Gruppo di ricerche «trasportatori a nastro su misura»	**Gruppo di ricerche** «calcolo portata nastro trasportatore»
Compito del lettore valutare la fornitura e preparare la richiesta	**Compito del lettore** capire come impostare il dimensionamento

Con i dati raccolti, la guida porta alla pagina commerciale

Se unisci due pagine

- sposta prima nella pagina che resta le informazioni utili
- redirect 301 diretto dal vecchio indirizzo, senza catene
- aggiorna i link interni e la sitemap XML
- annota vecchi e nuovi indirizzi nella mappa redirect

Il canonical non decide i compiti delle pagine

è una preferenza per Google, non sposta il visitatore

Fonte: esempi illustrativi dell'articolo; documentazione di Google

KLC www.klc.it

Fonte: KLC · Mappa keyword-URL: come scegliere la pagina giusta prima di crearne una nuova
https://www.klc.it/blog/seo/checklist-mappa-keywordurl-seo/