Calo di traffico o penalizzazione?

capire la causa prima di toccare il sito

Che cosa controllare, come leggere il calo, un caso

1 Prima: c’è una sanzione vera?

Azioni manuali
rapporto di Search Console: segnala le sanzioni decise da un revisore di Google

Rapporto vuoto
nessuna sanzione da far revocare: chiedere un riesame non serve

Le sanzioni automatiche non mandano avvisi

Pratiche elencate con precisione

- comprare o scambiare link per salire
- pagine porta (la stessa per cinquanta città)
- generare pagine in serie
- ricomprare domini scaduti

Conta anche ciò che è successo anni prima:
i link comprati da un vecchio fornitore restano dove sono

2 Come avviene il calo indica dove cercare

Di colpo
tutto il sito o un gruppo di pagine, nello stesso giorno: può essere un guasto, un cambio di indirizzi o un errore di misura

Discesa lenta
sulle pagine di un tema: i concorrenti sono più completi o il contenuto è superato

Impressioni stabili
ma meno clic: è cambiata la pagina dei risultati

Stagione
si confronta lo stesso mese dell’anno prima; se il calo è di tutto il web, non dipende dal sito

Impressioni sbagliate dal 13 maggio 2025 al 27 aprile 2026:
lo erano anche posizione media e CTR. I clic erano corretti: per un calo del 2026 sull’anno prima si usano quelli

Un aggiornamento principale non è una punizione
cambia l’ordine dei risultati; Google: aspettare almeno una settimana

3 Esempio: i clic persi stanno nelle pagine

Esempio: azienda immaginaria che posa pavimenti in resina
sito rifatto il 19 maggio 2026, con gli indirizzi cambiati

1.150 clic
da Google a giugno, contro i 1.900 di giugno 2025: 750 in meno

640 su 750
persi dalle 38 schede e guide che hanno cambiato indirizzo; le pagine dei settori sono stabili

I vecchi indirizzi portavano tutti alla pagina iniziale:
corretti i rinvii il 2 luglio, a settembre i clic sono 1.730
contro i 1.850 di settembre 2025

Mancano 110 clic, tutti di una guida

4,8 → 2,1
posizione media della guida, dalla prima metà di maggio a giugno

160 → 50
clic al mese, da circa 160 a 50 nello stesso periodo

Due studi confrontano i clic con e senza il riquadro AI

8% contro 15%
Pew Research Center, 900 adulti americani, marzo 2025: visite con un clic su un risultato tradizionale, con e senza riassunto AI

58% in meno
Ahrefs, 300.000 parole chiave: clic della prima posizione, in media, con una AI Overview

Sono dati raccolti in altri paesi:
il riquadro dovrebbe funzionare allo stesso modo anche nelle ricerche in italiano

Riscrivere la guida non recupera quella perdita:
ora è Google a rispondere alla domanda

Penalizzazione manuale solo se compare in Azioni manuali
prima del prossimo rifacimento: vecchio indirizzo, nuovo e clic dell’ultimo anno

Fonti: Google Search Central e Search Console Help; Pew Research Center; Ahrefs.
Esempio: azienda immaginaria

KLC www.klc.it