Restyling del sito aziendale

quando basta e quando conviene rifarlo

Alternative a confronto, costo completo, indirizzi da proteggere

1 Tre interventi di ampiezza diversa

Aggiornamento	Restyling	Rifacimento
correggere informazioni, pubblicare schede, aggiornare il software	grafica, testi, menu, velocità, uso da telefono e moduli	sostituisce una parte sostanziale della base tecnica o dell'organizzazione
attività ordinaria	**stessa piattaforma**	**revisione profonda**

Quando valutare il rifacimento

- ✓ limiti della tecnologia o dell'organizzazione delle pagine
- ✓ funzioni essenziali mancanti
- ✓ problemi diffusi

Poche richieste? Prima una diagnosi

poche visite, persone interessate ad altro, invii non registrati

2 Business case: quattro strade, stesso periodo

Lasciare com'è	Correzioni mirate	Per fasi	Rifacimento
nessun problema emerso viene corretto	difetti circoscritti, come un modulo	problemi affrontati in ordine di priorità	limiti strutturali o tecnici

Costo complessivo	Gestione successiva
● analisi e progettazione ● sviluppo ● trasferimento e collaudo ● ore interne per preparare e approvare	● licenze e hosting ● manutenzione e assistenza ● formazione

Esempio costruito su 24 mesi, senza valore di preventivo

lavoro interno valutato 25 € l'ora; costi aggiuntivi rispetto al sito attuale

Correzioni mirate — saldo 2.300 €

8 ore al mese × 25 € = 200 € al mese

costo — 2.500 €

valore 24 mesi — 4.800 €

Restyling — saldo 6.000 €

20 ore al mese × 25 € = 500 € al mese

costo — 6.000 €

valore 24 mesi — 12.000 €

Le ore liberate non sono denaro risparmiato

sono capacità disponibile; il rischio del cambio si valuta a parte

3 Al lancio, ogni vecchio indirizzo ha una destinazione

Che cosa succede alla pagina?

Resta	Si sposta	Eliminata
cambiare il menu non obbliga a cambiare gli URL	rinvio alla pagina corrispondente, da conservare in genere almeno un anno	nessun sostituto pertinente: la pagina non esiste più
stesso URL	**redirect 301 o 308**	**codice 404 o 410**

⊗ **Non rinviare tutto alla pagina iniziale**

Google: alcune settimane o più per i nuovi URL

tempi del motore di ricerca, non una garanzia di recupero

Fonte: Google Search Central; esempi dell'articolo, i numeri del calcolo sono costruiti

KLC www.klc.it

Fonte: KLC · Restyling del sito aziendale: quando basta e quando conviene rifarlo
https://www.klc.it/blog/siti-web/business-case-per-rifare-il-sito-quando-il/