Budget SEO B2B

come stimare costi, tempi e preventivi

Che cosa costa, dove si spende, quanto si aspetta

1 Le fasce di prezzo, per lavori piccoli

Le fasce più comuni dei fornitori SEO, in dollari

Ahrefs: 439 fornitori nel mondo; SE Ranking: 260 agenzie

500-1.000 $
al mese: il canone più comune in entrambi i sondaggi

2.501-5.000 $
per un progetto d'agenzia: la fascia più comune, solo per Ahrefs

68,8%
dei fornitori di Ahrefs chiede al massimo 2.000 $ al mese

5.001-10.000 $
per un progetto, la fascia più comune dei consulenti (Ahrefs)

Agenzie che chiedono più di 2.000 dollari al mese (SE Ranking)



In Europa un canone alto è un'eccezione:
richiede una spiegazione voce per voce

Il 94% delle agenzie del secondo sondaggio
lavora per piccole imprese e attività locali: un sito industriale con un catalogo tecnico paga il lavoro che serve davvero

2 Si spende dove il sito è bloccato

Esempio: azienda immaginaria di articoli tecnici in gomma su disegno
guarnizioni, membrane e particolari per macchine; 120 pagine

80
schede quasi identiche di mescole e profili

20
pagine sui settori serviti

20
articoli

Il buyer cerca «guarnizioni in EPDM su disegno» e trova cinque schede diverse solo nel codice: Google non sa quale mostrare

Qui si spende

- Unire e riscrivere le schede
- Una ricerca diversa per ogni pagina di settore
- Citazioni in riviste e portali del settore

Qui no, con 120 pagine

- La scansione: riguarda i siti con oltre un milione di pagine che cambiano ogni settimana
- Oppure oltre 10.000 pagine che cambiano ogni giorno

Catalogo con migliaia di prodotti e filtri:
i filtri creano un nuovo indirizzo per ogni combinazione e Google trova più tardi le pagine nuove: la prima spesa è la parte tecnica

Progetto a prezzo fisso

- Unire le 80 schede in famiglie
- Una ricerca diversa a ogni pagina di settore
- Si descrive, si preventiva, si consegna

Canone mensile

- Nuove pagine sulle applicazioni ogni mese
- Revisione delle pagine che non salgono
- Citazioni su siti del settore

78,2% dei fornitori Ahrefs lavora anche a canone
per l'azienda della gomma: prima un progetto per le schede, poi il canone

3 I tempi, e il preventivo per trimestri

2 milioni di pagine in inglese create a ottobre 2023, seguite un anno

Ahrefs, percentuali di pagine



Dopo circa sei mesi fuori dai primi dieci
le probabilità restano basse finché la pagina non viene cambiata: le pagine nuove ancora fuori si rivedono

Il piano di un anno dell'azienda d'esempio (dollari)

mesi 1-3 · a progetto
2.501-5.000 $
schede unite in famiglie, una ricerca per pagina di settore

→

mesi 4-9 · canone
500-1.000 $ al mese
pagine sulle applicazioni, citazioni su siti del settore

→

mesi 10-12 · canone
500-1.000 $ al mese
riscrittura delle pagine nuove ancora fuori

Sono fasce di mercato, non il prezzo di un intervento:
il limite è il tempo dei tecnici; le schede scritte in più restano bozze già pagate, ferme e non pubblicate

Le fasce non bastano per un sito in più lingue
(ogni mercato ha le sue ricerche e pagine) né per un sito nuovo: non ha pagine già vicine alla prima pagina di Google

Tre domande a ogni fornitore:

- che cosa blocca oggi il sito e perché la prima spesa è lì
- quali lavori sono a corpo, quali a canone, che cosa si consegna
- dopo quanti mesi si rivedono le pagine nuove che non salgono

Fonti: Ahrefs; SE Ranking (2024); Google Search Central.
Dollari USA. Esempio: azienda immaginaria

KLC www.klc.it

Fonte: KLC · Quanto costa la SEO: le cifre del mercato, i tempi e che cosa decide il conto
https://www.klc.it/blog/seo/budget-seo-b2b-come-stimare-costi-tempi-e/