Quanto costa un contenuto B2B

spesa esterna e ore della tua azienda

Numeri d’esempio: un articolo da 600 euro e una scheda da 300

1 Una raccolta, due consegne: si paga una volta

Raccolta comune: preparazione, intervista, riordino

4 ore del fornitore, 200 €, divisa a metà fra le due consegne



quota della raccolta comune attribuita a ciascuna consegna

Totale: 900 € esterni e 5 ore interne

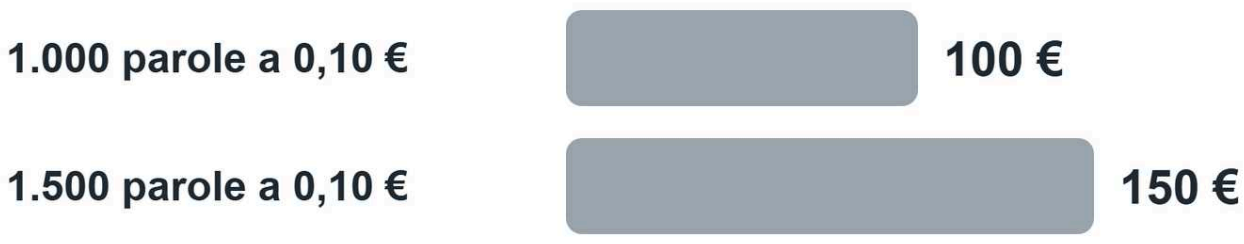
euro e ore restano separati; contare l’intervista due volte gonfia il totale

2 Dove vanno i 600 euro dell’articolo



tariffa d’esempio 50 € l’ora del fornitore; immagini dai materiali disponibili

Il prezzo a parola segue la lunghezza, non la ricerca



+50 € anche se le parole in più non migliorano la risposta

chiedi se ricerca, controllo, immagini e pubblicazione sono compresi

3 Un articolo fermo in approvazione pesa sul budget



1.200 € ÷ 3 pubblicati = 400 € per articolo pubblicato

il prezzo resta 300 €: i 400 € misurano quanta spesa è già utilizzabile

Prima di ordinare altri testi, fai sbloccare quello in attesa con una data di risposta

Il tempo di chi approva limita le consegne

proprio come quello di chi scrive: prevedi due conti, euro e ore

Fonte: esempio costruito nell’articolo, importi al netto dell’IVA

KLC **www.klc.it**

Fonte: KLC · Quanto costa produrre contenuti B2B: spese, ore interne e un esempio di budget
https://www.klc.it/blog/contenuti/budget-content-marketing-b2b-quanto-costa-produrre-contenuti/