Backlink: che cosa sono
come trovarli e valutarli
Dal rapporto Link di Search Console alla citazione utile a chi legge

1 Un backlink è un link in entrata

Sito del fornitore
elenco dei distributori con il tuo nome

per te: backlink
per lui: in uscita

Il tuo sito
pagina contatti

Chi consulta l'elenco può fare clic e chiederti un preventivo

Link interno: collega due pagine dello stesso sito

Tua scheda prodotto → Tua pagina contatti

Il link in una risposta di AI non è un backlink
cerca quello pubblicato nell'articolo che la risposta cita

2 Trova chi ti linka, poi apri la pagina

Rapporto Link di Search Console

1. **Link esterni** — scegli la proprietà e apri Link
2. **Siti con più link** — fai clic su Altro e scegli un sito
3. **Una tua pagina** — vedi gli indirizzi esterni che la linkano

⊗ **Essere nel rapporto dice solo che Google ha trovato il link: non dice quanto conti nei risultati**

Search Console
- strumento gratuito
- mostra un campione dei link che Google ha trovato
- per il tuo sito o la parte selezionata

Verificatore esterno
- consulta un proprio archivio di link
- esamina anche i siti altrui
- cerca per dominio o per indirizzo esatto

Conta i domini, non solo i link: l'esempio dell'articolo

Link	20 link
Domini	2 domini

Due siti rimandano a una scheda da 10 pagine ciascuno. Non sommare i totali di due rapporti: alcuni link compaiono in entrambi.

Il campione può lasciare fuori link ancora online
se la riga manca, apri la pagina esterna dal verificatore

3 Valuta il link, intervieni solo se serve

Utile
aiuta chi legge la pagina a trovare un'informazione, un documento o un contatto

Una rivista del settore rimanda alla tabella di compatibilità delle guarnizioni

Spam casuale
di solito si ignora, anche se Search Console lo mostra

L'etichetta "tossico" di un verificatore non basta per chiedere l'esclusione

Da controllare
stesse parole commerciali come testo del link in molti articoli, o stesso link a piè di pagina

Da evitare: pacchetti di link venduti per salire nei risultati

Escludere i link (disavow): solo con due condizioni insieme

Un numero considerevole di link artificiali, di spam o di bassa qualità **+** Quei link hanno causato un'azione manuale, o è probabile che la causino

Prima la fonte, poi lo strumento

1. **Rimozione** — chiedila a chi pubblica il link
2. **Contrassegno** — nofollow, o sponsored se è pubblicità
3. **Esclusione** — solo per i link irregolari rimasti

⊗ **Escludere i link sbagliati può peggiorare la visibilità del sito**

Con l'azione manuale: Azioni manuali, poi "Richiedi esame"
documenta i link rimossi e spiega quelli che non hai potuto togliere

Fonti: guide di Google Search Console e Search Central; norme sullo spam

Infografica: redazione di KLC · www.klc.it

Fonte: KLC · Backlink: che cosa sono, come trovarli e come valutarli
https://www.klc.it/blog/autorevolezza/backlink-cosa-sono/