Annunci su ChatGPT

i primi dati e il prezzo giusto di un clic

Dallo studio sui negozi online al conto di una PMI che vende su preventivo

1 I primi dati: traffico USA, negozi online

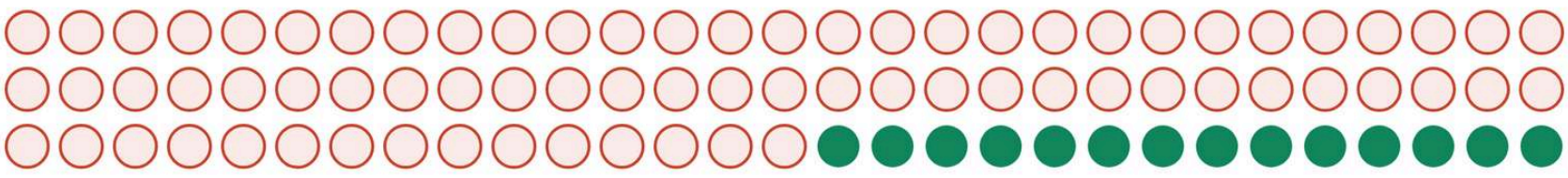
Ricavo per visita da un annuncio

ricerca Google	2,45 $
ChatGPT	0,89 $

Visite che finiscono con un acquisto

ricerca Google	1,17%
ChatGPT	0,37%

87 inserzionisti presenti su tutti e due i canali



○ 73 (84%) nessuna vendita dagli annunci su ChatGPT

● 14 con almeno una vendita

Nei primi dati una visita da ChatGPT rende circa un terzo
di una visita dalla ricerca Google a pagamento

2 Il prezzo di parità, con il metodo dello studio

CPC della ricerca × valore visita ChatGPT ÷ valore visita della ricerca

0,72 $ × 0,89 ÷ 2,45 = **0,26 $**



Se la visita vale un terzo, anche il clic deve costare un terzo
a margini simili, contando solo la visita tracciata

3 Lo stesso conto per una PMI che vende su preventivo

Esempio dell’articolo: tessuti tecnici per filtrazione, numeri didattici

Valore di una richiesta qualificata
1 ordine ogni 4 richieste × 2.000 € di margine → **500 €**

10 €	5 €	1 €
un clic su Google	**un clic su ChatGPT**	**tetto su ChatGPT**
2% di richieste × 500 €	1% di richieste × 500 €	2 € × 5 ÷ 10

Prova: 300 € di annunci a 1 € per clic = 300 clic

3 richieste utili	1 richiesta utile
100 € l’una, come su Google	300 € per una richiesta
seconda prova limitata	**la prova si sospende**

Si misura sulle richieste buone, non sui clic
poi si seguono gli ordini

Fonti: Kaiser e Schulze, ottobre 2026 (traffico USA); esempio didattico dell’articolo

KLC www.klc.it

Fonte: KLC · Annunci su ChatGPT: i primi dati sui risultati e come calcolare quanto puoi pagare un clic
https://www.klc.it/blog/campagne/annunci-chatgpt-primi-dati-costo-per-clic/