Aggiornare, unire o rimuovere

una matrice per decidere il destino di un contenuto

A che cosa serve oggi, che cosa decidere, che cosa fare del link

1 Le visite da Google non dicono tutto

Che cosa vede Search Console
il rendimento della pagina nella ricerca di Google

Che cosa devi chiedere e controllare

- PDF e schede tecniche
- accessi dagli altri canali
- risorse inviate da vendite
- link da altri siti
- richieste ricevute
- risorse inviate dall'assistenza

Esempio: istruzioni per spedire strumenti alla taratura
pochi accessi da Google, ma l'assistenza le manda ai clienti prima di ogni spedizione: la pagina resta, corretta se la procedura è cambiata

Età e visite, da sole, non decidono
chiedi prima a vendite e assistenza che cosa usano

2 Tre domande, una decisione

Valore	Qualità	Doppioni	Decisione
alto	alta	pochi	Mantenere
alto	bassa	pochi	Aggiornare
alto	media	molti	Unire
sembra basso	alta	pochi	Verificare gli usi
basso	bassa	molti	Ritirare

«Doppioni»: altre risorse rispondono alla stessa domanda per lo stesso lettore

verifica fonti e collegamenti, programma la prossima verifica

la domanda resta utile: servono correzioni, prove, spiegazioni

recupera le parti uniche prima di ritirare le altre pagine

vendite, assistenza o archivio storico possono giustificarla

tieni solo le parti utili; 301 solo verso una pagina equivalente

Nessuna soglia di visite, età massima o quota da eliminare
la matrice guida il giudizio del referente, non lo sostituisce

3 Che cosa succede al vecchio indirizzo

Esiste una pagina equivalente?

sì	no
Reindirizzamento 301	**Codice 404 o 410**
il vecchio link porta da solo alla pagina che ha assorbito il contenuto	il sito dice che la risorsa non c'è più o è stata ritirata
tienilo almeno un anno	**Google la toglie col tempo**

Esempio: la vecchia scheda di una pompa
301 verso la nuova pagina con specifiche e documenti; la categoria generica delle pompe non è equivalente

Tutti gli articoli eliminati alla home page
la home non risponde alla domanda del vecchio contenuto: Google può trattarli come soft 404, un'anomalia da correggere

Poi prova i vecchi link e controlla tutto il gruppo
il calo di clic sul vecchio URL reindirizzato è atteso

Fonte: documentazione di Google Search Central; esempi dell'articolo

KLC www.klc.it