

Quali regole deve gestire il negozio?

Il confronto parte da chi compra e da come ordina

	B2C standard	B2B
Cliente	La persona acquista per sé.	L'account ha utenti e permessi diversi.
Prezzo	Il prezzo è pubblico, con promozioni.	Il listino dipende dagli accordi.
Ordine	Il cliente paga e riceve la conferma.	L'ordine può passare da preventivo e approvazione.

Nei progetti ibridi i percorsi vanno riconosciuti dall'account.