

Spiegare un tema o sostenere una tesi?

Cambiano le prove da portare e i risultati da osservare

Content marketing informativo

PROMESSA

Risolvere una domanda
con una risposta utile.

PROVE

Fonti e competenza
per spiegare come fare.

RISULTATI DA OSSERVARE

Ricerca e uso dei contenuti,
contributo ai lead.

Thought leadership

PROMESSA

Proporre una prospettiva
riconoscibile sul problema.

PROVE

Dati ed esperienza,
con una persona che firma
e risponde alle obiezioni.

RISULTATI DA OSSERVARE

Citazioni e conversazioni,
domanda generata.

Senza una tesi sostenuta, la guida resta una scelta utile.
Le guide possono spiegare i metodi su cui poggia la tesi.

KLC www.klc.it

Guide e thought leadership