

Come si compone il budget

Una formula di lavoro, senza percentuali prestabilite

Mix di budget =

Domanda immediata

Google Ads per copertura e test.
Query, messaggi e pagine da validare.

+

Patrimonio organico

SEO per pagine e contenuti durevoli.
Tecnica, aggiornamento e autorevolezza.

+

Misurazione e conversione

Pagine, tracciamento e dati commerciali.
Apprendimenti condivisi fra i canali.

Le quote dipendono dalla fase e dai risultati commerciali.

KLC www.klc.it

Budget SEO e Google Ads