

Ti conoscono. Ti stimano?

Notorietà e reputazione orientano azioni diverse

POCO NOTO

NOTO

Giudizio debole, assente o negativo

Poco valutato

Rendi chiara la proposta e prepara i materiali che la sostengono.

Valutato male

Individua le cause delle associazioni negative prima di amplificare.

Giudizio positivo

Stimato nella nicchia

Distribuisci le prove e le competenze già riconosciute.

Noto e stimato

Preserva la coerenza tra promessa pubblica ed esperienza.

Situazioni qualitative; nessun punteggio numerico.



www.klc.it

Ti conoscono. Ti stimano?