

Da dove nasce la reputazione

Le fonti da osservare e il lavoro da fare in azienda

Fonti controllate

Sito, documenti e profili ufficiali.
Dati coerenti e prove aggiornate.

Fonti partecipate

Social, community e recensioni.
Ascolto e risposte ai problemi.

Fonti indipendenti

Media, associazioni e registri.
Conferme esterne all'azienda.

Il comportamento operativo diventa visibile.

Supporto, reclami e incidenti alimentano la reputazione.

KLC www.klc.it

Reputazione digitale B2B