

Dal catalogo all'annuncio prodotto

L'importazione riuscita è solo un passaggio del controllo.

Fonte del catalogo

Prezzi e disponibilità devono coincidere con la pagina prodotto.



CSV / TXT

Test e aggiornamenti occasionali.

URL HTTPS

Catalogo esposto in modo stabile.

SFTP

Trasferimento automatizzato.



Feed → filtri → ad group

Controlla i prodotti selezionati e il conteggio durante il setup.



Anteprima e landing → erogazione → reporting

Il Products tab mostra i dati dopo l'erogazione della campagna.

La presenza negli annunci è distinta dalle conversazioni organiche.

KLC www.klc.it

Product feed per ChatGPT Ads