Dai moduli al KPI commerciale

Per misurare le richieste già esaminate

Tasso di accettazione

$$\frac{\text{Richieste accettate dalle vendite}}{\text{Richieste esaminate dalle vendite}} \times 100$$

Stesso gruppo di richieste sopra e sotto

Le richieste ancora da esaminare restano fuori dal calcolo e si riportano a parte.

KLC www.klc.it

Piano di misurazione digitale: come collegare obiettivi, eventi GA4, lead e decisioni

Fonte: KLC · Piano di misurazione digitale: come collegare obiettivi, eventi GA4, lead e decisioni
https://www.klc.it/blog/dati-e-misurazione/piano-misurazione-digitale/