

Azione mirata o piano?

Parti dal problema e dalle altre attività coinvolte.

C'è un guasto o un rischio immediato?

Prima stabilizza; poi valuta il coordinamento necessario.



Il problema è chiaro e circoscritto?

Considera dipendenze, esito e possibilità di tornare indietro.



Sì, con impatto limitato

Intervento mirato

Causa e responsabile noti
Effetti limitati sul sistema
Esito verificabile



No, o tocca altre attività

Piano coordinato

Dipendenze condivise
Scelte ancora da chiarire
Più attività da coordinare

Un'urgenza circoscritta può precedere il piano.

Dopo il test, riporta il risultato e le nuove dipendenze nella roadmap.

KLC www.klc.it

Piano di digital marketing e azioni isolate