Quanto deve essere tecnico il marketing?

Parti dalle informazioni che fanno accettare o rifiutare l’offerta.

Che cosa serve per dichiarare idonea l’offerta?

La risposta orienta pagine, documenti e richiesta di preventivo.

Servono prove tecniche

Specifiche e compatibilità.
Test, disegni e condizioni.

Contenuti industriali
e moduli tecnici mirati.

Bastano metodo e casi

Poche varianti dell’offerta.
Minore dipendenza tecnica.

Un modello B2B generalista
può essere sufficiente.

Una base comune nello stesso sito

Segmentazione, relazione e lavoro con le vendite sostengono entrambi gli approcci; la profondità cambia con l’offerta.

Fonte: KLC · Marketing industriale e marketing B2B generalista: che cosa cambia davvero
https://www.klc.it/blog/marketing-industriale/marketing-industriale-vs-b2b-generalista/