

Quale automazione serve?

Scegli in base al lavoro da coordinare

Un evento, un esito definito



EMAIL SINGOLA

Conferma o promemoria.
Il compito termina con l'invio.

Stati e canali da coordinare



MARKETING AUTOMATION

Il CRM orienta messaggi e attività.
Le uscite fermano il flusso.

Dati deboli o contesto incerto



MANUALE ASSISTITO

La persona valuta il contatto.
Con promemoria e modelli.

KLC www.klc.it

Quale automazione serve?

Fonte: KLC · Marketing automation o singole email automatiche? Come scegliere il livello di complessità

<https://www.klc.it/blog/strategia/marketing-automation-vs-email-automatiche-b2b/>