

Dalla ricerca a una segnalazione utile

Per ritrovare la fonte e assegnare un intervento



Ricerca / data

La ricerca e la data permettono di ricostruire la rilevazione.



Fonte / passaggio

La fonte e il passaggio citato indicano che cosa hai trovato.



Pubblico / decisione

Il pubblico e la decisione spiegano perché conta.



Referente / intervento

Il referente e il prossimo intervento danno seguito alla segnalazione.



www.klc.it

Come mappare la reputazione digitale del brand tra fonti, persone e prove