

Link editoriali e link acquistati

La scelta dipende dallo scopo e dalla trasparenza.

Citazione editoriale

La fonte decide se citare.
Sceglie il taglio e il link.

Serve una risorsa utile.
Il link non è garantito.

Risultato da osservare
Citazioni e visite pertinenti.

Pubblicazione pagata

C'è un accordo commerciale.
Il rapporto va dichiarato.

I link sono qualificati
secondo la loro natura.

Risultato da osservare
Copertura sponsorizzata.

La stessa campagna può avere entrambi gli esiti

Nei report, distingui distribuzione acquistata e citazioni indipendenti.