

La landing è verificabile?

Controlli di accesso e contenuto prima della campagna

☐ Destinazione effettiva

Segui l'URL dell'annuncio fino alla pagina finale.
Controlla i redirect e i parametri di tracciamento.

☐ robots.txt

Controlla l'accesso di OAI-AdsBot
nel file effettivamente servito dal dominio.

☐ Protezioni del sito

Leggi i log del firewall e della CDN.
Escludi blocchi geografici e challenge sul percorso.

☐ Contenuto caricato

Prova senza login e senza cookie preesistenti.
Confronta l'HTML iniziale con la pagina renderizzata.

☐ Promessa e misurazione

Confronta l'offerta con quella dell'annuncio.
Controlla UTM, oppref e l'azione di conversione.

Ripeti il test dopo le modifiche alle protezioni del sito.