

Keyword research

B2B ed e-commerce a confronto

B2B

E-commerce

Fonti

CRM e richieste di offerta
Documenti tecnici e vendite

Catalogo e ricerca interna
Dati delle transazioni

Domanda

Problemi e applicazioni
Requisiti e fornitori

Categorie e prodotti
Attributi e acquisto

Priorità

Valore commerciale
Fit e capacità di risposta

Domanda e margine
Stock e conversione

Nei progetti ibridi distingui gli intenti prima di assegnare gli URL.

KLC www.klc.it

B2B ed e-commerce

Fonte: KLC · Keyword research B2B e keyword research e-commerce: fonti, intenti e priorità a confronto

<https://www.klc.it/blog/seo/keyword-research-b2b-vs-ecommerce/>