

Entity o keyword audit?

Parti dal problema

Identità del brand e copertura delle ricerche a confronto

ENTITY AUDIT

Identità poco chiara

Brand descritto male
Attributi obsoleti
Relazioni ambigue

Che cosa consegni

Registro delle entità
e correzioni delle fonti

KEYWORD AUDIT

Domanda poco coperta

Query senza risposta
Intenti sovrapposti
URL in competizione

Che cosa consegni

Mappa keyword–URL
e piano dei contenuti

Quando i problemi si intrecciano

Coordina le correzioni sulle pagine prioritarie.
Mantieni distinti gli output e gli indicatori.