

Una pagina B2B tra promessa e prova

Il registro cambia con la domanda del lettore

Headline

COPY PUBBLICITARIO

Una conseguenza rilevante fa capire perché proseguire.

Lead

PUBBLICO E CONDIZIONI

Il lettore riconosce a chi si rivolge la promessa.

Dettaglio e prove

COPY TECNICO

Criteri e dati spiegano la soluzione.

Le condizioni rendono leggibili i limiti.

Documenti e prove sostengono i claim.

CTA

PASSO SUCCESSIVO

La richiesta riflette il passo tecnico o commerciale reale.

Headline e condizioni vanno lette insieme in revisione.

La sintesi deve conservare il significato controllato dall'esperto.