

oppref: controlla tutto il percorso

Per diagnosticare il collegamento fra clic e conversione

1



Osserva l'ingresso

Registra il riferimento presente sulla landing.

2



Segui i passaggi

Controlla redirect, domini e acquisizione.

3



Verifica la conversione

Conta l'esito confermato, non il solo clic.

4



Confronta gli invii

Controlla event ID, retry e ricezione.

oppref è un riferimento di clic, non un event ID.



www.klc.it

oppref: dal clic alla conversione